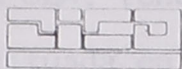


4329

CAMARA DE COMERCIO DE BOGOTA
Dirección de Planeación y Desarrollo
Centro de Información Económico - Social de Bogotá

CIEB

HEMEROTECA



PRIMERA REUNION DE SISTEMAS REGIONALES DE INFORMACION COMERCIAL INTERNACIONAL

PRESENTACION DE

CLAUDIO R. ARCE, DIRECTOR
CENTRO DE INFORMACION DE EXPORTACIONES
PROGRAMA DE COMERCIO INTERNACIONAL

Y

DESARROLLO A LAS EXPORTACIONES

ORGANIZACION DE ESTADOS AMERICANOS

Biblioteca - CIEB -

No. Inventario Nº 7250

Fecha Ingreso 18 10 96
DIA MES AÑO

Precio \$ 2.000.- No. Ejemplares 1

Quiero presentarles una herramienta de trabajo de incalculable valor, la cual todos ustedes tienen a su disposición, pero que muy poco es utilizada.

Dentro del Programa de Comercio Internacional y Desarrollo de las Exportaciones de la OEA, tenemos un Centro de Información de Exportaciones, con una oficina situada en el Centro Mundial de Comercio de la ciudad de Nueva York. Desde este punto podemos suplir una gran cantidad de servicios, los que a su vez ustedes pueden hacer extensivos a sus asociados.

Tanto ustedes como nosotros tenemos limitaciones. Existen dos factores que nos frenan: limitaciones de tiempo y presupuesto. Creo que podríamos incrementar nuestra oferta de servicios dentro de un marco razonable, atendiendo consultas que se nos hagan a través de sus organizaciones.

Hay tres factores principales en nuestro trabajo:

- a) Los servicios de consultoría, por así decirlo, a los organismos nacionales u otros grupos que trabajan en conjunto con la Red;
- b) La publicación del boletín "Import Opportunities" con los beneficios que éste ha brindado al exportador;
- c) Los servicios que se podrían prestar sin incrementar los costos, utilizando sistemas modernos, a lo que yo llamo: "El futuro que está en el presente".

Cuáles son los servicios que podemos brindar a los centros de información?

PRECIOS: Quisiera aclarar que no existen precios internacionales de productos. Hay sugerencias, indicaciones, hasta cotizaciones en las bolsas de futuros, pero todo está sujeto a la situación del mercado en un momento dado.

Por ejemplo, en el caso del azúcar, el contrato No. 11 del Coffee and Sugar Exchange of New York, se refiere a precios de azúcar en un futuro, puesto dentro del barco en el puerto de origen, cargada, estibada y equilibrada, lista para que el barco pueda zarpar.

Sin embargo, los precios del mercado hacen que un productor en Brasil tenga que ajustar sus precios, con el fin de que el producto llegue al mercado final a un precio competitivo. Cuanto mas largo y costoso es el viaje marítimo, mayor es la reducción del precio inicial.

No existe un gran libro en el cielo que indique todos los precios de cada producto. Cada pedido hay que investigarlo individualmente. Todavía no existe un substituto de la mente humana, que sepa en dónde obtener la información. Porque el problema no es la información en sí, sino el saber en dónde conseguirla.

Se publican muchos precios, tales como los de las frutas y vegetales, o los de pescado, etc. He adjuntado algunos ejemplos de estas publicaciones a fin de darles una mejor idea de como se presentan los precios. Todos estos precios están sujetos a una gran cantidad de facto-

res que los hacen variar en forma muy rápida.

Dentro de estos términos, podemos facilitar al exportador una idea de los precios a los que se vende su producto en el mercado. Pero no nos desalentemos, el exportador debe establecer un precio que representa ganancias razonables y debido a los precios competitivos del mercado, debe de afilar su lápiz, ya que de otra forma no va a poder competir.

Muchas veces se nos presentan problemas interesantes. Un exportador envió la información sobre sus precios de un producto para pegar, fabricado de huesos y cuero animal. Cuando el posible comprador vió la oferta, se dió cuenta de que podía ofrecer al supuesto exportador un producto de mejor calidad, producido en un país del oriente, y que lo podía entregar en el país del comprador a un precio que era tres veces mas barato. La oferta se efectuó y en vez de una exportación, resultó una importación, con el beneficio inherente de la mejora de precio para el mercado local.

LISTA DE IMPORTADORES: En computadora tenemos almacenada una lista con mas de 8,000 nombres de importadores, dividida de acuerdo al código SITC (Standard International Trade Clasification). Esta información la podemos enviar en cintas, en etiquetas y en lo que se llama "Cheshire" con lo cual se tiene que utilizar una máquina especial para pegar las etiquetas en los sobres. Esta información está al día, ya que las correc-

ciones se efectúan mensualmente.

Cuando ustedes nos piden una lista específica de importadores, nosotros tenemos que hacer la lista incluyendo los números de teléfono, con el fin de asegurarnos de que la firma todavía esté operando. Es asombrosa la cantidad de firmas que han cerrado sus negocios, debido a la situación económica actual.

REGULACIONES: Estaremos encantados de proporcionarles las regulaciones que necesiten, tanto las gubernamentales como las privadas, pero tenemos un problema: la mayoría de esta información es editada en inglés, y no contamos con los medios para hacer traducciones al español, portugués, etc. Enviamos copias fotostáticas y la traducción es por su cuenta.

DETALLES SOBRE LAS ETIQUETAS DE UN PRODUCTO: Si bien es cierto que esta información la suple el comprador, muchas veces nos han solicitado información al respecto, y también podemos enviárselas.

COMPRA DE LIBROS O REVISTAS ESPECIALIZADAS: Si ustedes están interesados en alguna revista especializada, podemos determinar cuál es la que cubre el mercado que les interesa y les enviaremos todos los detalles.

c/o ORGANIZATION OF AMERICAN STATES, SUITE 4011, ONE WORLD TRADE CENTER,

New York, N.Y. 10048.

MUESTRAS: Los exportadores nos pueden enviar muestras, siempre que sea por vía aérea como paquete postal. Entre los anexos les damos información de cómo enviar las muestras. En caso de que el producto se tenga que enviar como carga aérea, deben consultarnos de antemano, para indicarles el costo de retiro de aduana y transporte a nuestra oficina. Muchas veces no tenemos idea de las distancias y mas que nada, el tiempo que es necesario para cada proceso. El viajar al Aeropuerto Internacional Kennedy desde nuestra oficina, nos lleva mas de dos horas y media, ida y regreso. Esto me recuerda a la señora que nos llamó desde uno de nuestros países, para avisarnos que el esposo llegaba a New York y que si podíamos ir a recogerlo. Nos dijo que llegaba "en el avión del mediodía", sin especificar en qué aeropuerto (New York tiene tres), ni en qué terminal.

TELEX: Siempre que se refiera a oferta de productos de nuestros países, un exportador puede enviar cualquier detalle a nuestro télex, número 235196 OASNY UR. Podemos hacerlo llegar a la persona que él nos indique. El exportador que nos visita puede, si le es necesario, utilizar nuestro télex para envío de comunicaciones a su oficina. Por cierto tenemos que cobrarle el costo.

CORRESPONDENCIA: Cuando un exportador planea su viaje a New York y está en contacto con nosotros, puede enviar sus cartas recomendadas a nosotros. Con mucho gusto las guardamos hasta que él llegue. Debido al tamaño del edificio (dos torres de 110 pisos y cada piso con 49,000 metros cuadrados, con una población diaria de 85,000 personas), es muy importante que indiquen en el sobre: c/o ORGANIZATION OF AMERICAN STATES, SUITE 86113, ONE WORLD TRADE CENTER, New York, N.Y. 10048.

VISITAS DE POSIBLES EXPORTADORES: Nuestra oficina está a la disposición de los exportadores que visitan los Estados Unidos. Sin embargo, tenemos ciertos comentarios referentes a la forma en que podemos ayudarles:

- 1) No podemos utilizar nuestro tiempo en buscar vendedores de productos para exportar. Hago este comentario, ya que ultimamente parece que ésto es la única preocupación de nuestros exportadores.
- 2) El exportador que llega sin previo aviso y sin darnos un tiempo prudencial para buscar lo que necesita, denota ser un exportador que no planea y por lo tanto no es un buen negociante. El buen exportador establece su itinerario por lo menos con tres meses de antelación, para darnos tiempo a conocer sus productos y tener una idea de los posibles compradores.
- 3) El viaje a esta ciudad desde nuestros países es costoso. Los gastos en New York llegan a mas de US\$ 150.00 por día. Aún con todos estos gastos el exportador no planea y se pasa días y días buscando algo que en minutos se puede encontrar y además se presenta: a) sin tarjetas de presentación, o traen tarjetas con información incompletas, como por ejemplo: un señor de la Argentina que solo pone en su tarjeta Capital Federal.....(sin detallar qué país). b) No traen catálogos, listas de precios, detalles del producto, información sobre embarques, y mas que nada, traen cotizaciones mal calculadas. c) Llegan creyendo que van a vender en todo el país a un mismo tiempo, desde artesanías, sardinas, corned beef, salchichas, productos en lata, productos de cuero, maquinaria, hasta aviones, etc., etc.

- 4) No tienen una literatura adecuada. Muchas veces está escrita en un inglés que no es correcto, y sin ideas de cómo se distribuyen en los Estados Unidos.
- 5) Quieren exportar a todos los estados de los Estados Unidos, sin darse cuenta de que no es posible. Gastan su dinero en visitas que no dan ningún resultado. En un radio de 400 kilómetros a la redonda de la ciudad New York, hay mas de 52 millones de personas. Esto es desde el estado de Maine hasta un poco mas abajo de Washington, D.C. Hay que concentrar las ventas.

Es por ésto que solicitamos que cuando nos envíen a un exportador, sea el resultado de un plan bien establecido y totalmente conocido por nuestra oficina.

Ayudamos mas extensamente a los exportadores de los países que no tienen representación comercial en la ciudad de Nueva York. Por ejemplo, recientemente enviamos mas de 75 cartas a posibles compradores de especias, ofreciendo un producto de Trinidad. No sabemos el resultado todavía, ya que los compradores se dirigen directamente al exportador.

IMPORT OPPORTUNITIES BULLETIN: Esta publicación mensual llega a mas de 7,000 importadores de los Estados Unidos, Canadá y Puerto Rico. Enviamos por correo aéreo mas de 500 sobres a las cámaras de comercio, bancos y entidades oficiales dedicadas a la promoción del comercio internacional, en

el Caribe, Europa, Africa y Asia. Enviamos mensualmente copias a los organismos nacionales de promoción de exportaciones, a las oficinas de la O.E.A., a los consulados de nuestros países en los Estados Unidos, a Centros Mundiales de Comercio, etc., etc.

Los resultados obtenidos son mayores que los esperados. No podemos establecer una cantidad determinada de ventas, pero las cartas que hemos recibido nos dan la razón. Incluimos en la documentación anexa un resumen del contenido de las cartas recibidas, en el que se pueden ver los resultados obtenidos.

En la distribución del boletín dentro de los Estados Unidos, no incurrimos en gastos de correo, ya que contamos con franquicia oficial, lo cual nos ahorra miles de dólares. Solamente nos cuesta el valor de la impresión y los sobres. Es por esta razón que en muchas ocasiones hemos indicado a los organismos nacionales, la posibilidad de utilizar nuestro boletín para insertar (en un mes determinado) una página totalmente dedicada a las exportaciones de un país dado. Sería una buena publicidad y además muy barata.

Cuando publicamos la información sobre un producto ofrecido por un importador, cerramos el último eslabón correspondiente a la cadena de promoción que tenemos en nuestras manos. Mas sin embargo, queda un último esfuerzo por realizar: que el exportador conteste hasta la última carta recibida.....

Si los exportadores no contestan la correspondencia, perdemos seriedad y calidad. El importador comienza a no prestar atención a las ofertas.

Ya hemos tenido experiencia en reclamos de los importadores que no reciben contestación, aunque sean pedidos por télex ofreciendo información sobre la firma, referencias bancarias, etc.

El exportador debe garantizar de que va a contestar todas las comunicaciones que reciba, y eso queda en manos de cada grupo. Si no se comprometen a atender los pedidos, hay muchos otros exportadores que están interesados en publicar sus ofertas en el "Import Opportunities Bulletin".

Tal vez deberíamos dar un reconocimiento al exportador que publica sus ofertas en los servicios de la RED. Podríamos tener un pequeño sello, o una etiqueta engomada que diga, por ejemplo: COMMERCIAL INFORMATION NETWORK OEA-AICO, el año y la organización a la cual el exportador pertenece. Se le podría dar a los exportadores una pequeña cantidad para que pongan en su papelería cuando contestan los pedidos recibidos. En esta forma, incrementamos el reconocimiento del importador al esfuerzo de la Red; el exportador da una indicación de que al menos lo conocen en un centro o cámara, y si no cumple con lo prometido, no le entregamos mas sellos. Si podemos hacer que los exportadores acepten un sistema como éste, mejoraremos en mucho la calidad del exportador que anuncia en el boletín.

""""""""En referencia a su boletín Import Opportunities, estamos muy agradecidos en lo referente a nuestra publicación de productos de exportación. En respuesta a ello, he recibido correspondencia de diferentes países tanto europeos como estadounidenses y Saudi Arabia.""""""

Ludwing Golez
Morales y Golez Cía Ltada.
Managua, Nicaragua

""""""""Nos es grato informar a usted que hemos recibido correspondencia de Nueva York y télex de Rotterdam, Los Angeles y Nueva York.""""""

Manuel R. Ueda, Director
Representaciones UEDA, S.A.
LIMA, PERU

""""""""This is a renewal of our subscription to your monthly publication Import Opportunities.""""""

Daniel A. Khan, Sales Director
Seka International
Toronto, Ontario CANADA

""""""""La gestión promocional a favor de las exportaciones que se efectúa a través de la publicación del boletín Import Opportunities es altamente positiva y beneficia a los países en desarrollo, pues no solo contribuye al crecimiento de las exportaciones -excluyendo las no tradicionales, sino también al fortalecimiento de la balanza comercial y de pagos.""""""

Alfredo Valencia
Ministro Consejero
Embassy of Perú
Washington, D.C.

""""""""Está muy bien concebido y debe mantener su estructura actual.""""""

Manuel B. Labra, Consejero Económico
Embajada de Chile, PROCHILE
Chilean Government Trade Bureau,
New York, N.Y.

""""""""""En referencia a este aviso, hemos recibido muchas cartas pidiendo cotizaciones de nuestros productos y mas información de nuestra firma.""""""""

Carlos Muñoz
Gerente Comercial
Sociedad Pesquera Coloso, S.A.
Santiago, CHILE

""""""""""Al agradecer especialmente vuestra colaboración, queremos destacar la valiosa ayuda que representa para nuestras actividades, el excelente trabajo desarrollado por ustedes.""""""""""

Gerente de Exportaciones
SILVA, S.A.
Mendoza, ARGENTINA

""""""""""He creído conveniente manifestarles que a raíz de dicho boletín hemos empezado a recibir correspondencia de empresas interesadas en comprar nuestros productos.""""""""""

Jorge L. Cabrera,
Gerente de Ventas
PETER PAN, S.A.
Guatemala, GUATEMALA

""""""""""We came across one of your publications and must congratulate you for a remarkable job being done by your office.""""""""""

D. Menocha
NASIL CO. LTD
Marabella, Trinidad, W.I.

""""""""""Tenemos el agrado de dirigirnos a ustedes con el objeto de solicitarles se sirvan suspender momentaneamente la publicación de ofertas que tan gentilmente realizan por intermedio del Boletín "Import Opportunities". Queremos agradecerles la gestión por ustedes realizada con los citados boletines e informarles del éxito que los mismos han tenido, dada la cantidad de solicitudes recibidas de diversos países.""""""""""

Miguel A. Marietta
Vice Presidente
MARMETAL, S.A.
Rosario, ARGENTINA

C. KETTER, General Manager
Kendcon International, Nunspeet, The Netherlands

""""""Se trata de una publicación útil para el servicio de información Comercial de la Dirección General de Comercio Exterior y el apoyo que brinda a los exportadores uruguayos.""""""

Manuel Olarreaga
Jefe Servicio de Información Comercial
Dirección General de Comercio Exterior
Montevideo, URUGUAY

""""""Al respecto, cumplo en informarle que después de un cuidadoso examen que este Centro dedicó al boletín Import Opportunities, sus objetivos y alcances, nos cabe expresarle que el citado boletín constituye un valioso aporte en el campo de Información Comercial para la promoción de exportaciones.""""""

Dr. Segundo Udagawa
Director Ejecutivo
Centro de Promoción de las Exportaciones
Ministerio de Industria y Comercio
Asunción, Paraguay

""""""Yes, as you very well remember our company in the past has already appeared in your Import Opportunities bulletin with very good results.""""""

Edmondo G. Hartenstein
Director
REBOLOS BRASIL, S.A.
Bogi Das Cruzes, S.P. BRASIL

""""""Somos suscritos del Boletín Internacional de Oportunidades Comerciales, el cual encontramos francamente de extraordinaria utilidad. Ya hemos adelantado algunas gestiones con solicitudes y ofertas de empresas interesadas cuyos requerimientos y ofertas hemos visto en varios boletines. De nuevo deseamos reiterar nuestro alto reconocimiento por la publicación del Boletín Internacional y al personal que lo dirige, el que sin duda ha demostrado un envidiable espíritu de colaboración.""""""

Jorge A. Pártidas
DUARTE, VIVAS Y ASOCIADOS
Caracas, VENEZUELA

TELEX

""""""Pls send as soon as possible copy of your bulletin Import Opportunities.""""""

C. KEIZER, General Manager
Kemacon International, Nunspeet, The Netherlands.

"We would appreciate to receive a copy of your Import Opportunities monthly bulletin."

K. Berg, IMPEX
Bergen, Norway

"This literature provides our members with the opportunity to improve their trade potential with Latin America."

Christian J. Laborde, Mgr.
Latin American Chamber of Commerce
New Orleans, LA.

"We have carefully gone through the publication and have found that it details the products available from Latin American countries for import....."

K.K. Dawar, Export Mgr.
Mohan Exports (India) PVT. LTD.
New Delhi, INDIA

"We enclose herewith demand data (enviada junto con el boletín) duly completed by us for necessary action at your end."

A.H. Saqui, Mgr.
Abdul Wahab Geladare Trading Enterprises
United Arab Emirates

"Podemos decirles, que en base a solicitudes de información específicas, recibidas de firmas que contactaron con nosotros por intermedio de ustedes, hemos establecido contactos comerciales que pudieran resultarnos muy provechosos en el futuro. En el caso de concretarse algunas de éstas negociaciones, tendremos mucho gusto en comunicárselos."

Raul Caldevilla N.
Jefe de Exportaciones y Compras
WEPLAST, C.A.
Caracas, VENEZUELA

"Apreciamos sinceramente su programa de Comercio Internacional y Desarrollo de las Exportaciones, siendo éste real y efectivo, anteriormente hemos tomado suscripción anual ALALC y BELBEC para nuestros programas de ofertas, realmente no hemos tenido la acogida necesaria, pero en cambio en lo suyo hemos recepcionado 756 demandas de todo el mundo y en su oportunidad han sido contestados por nosotros. Nuevamente pedimos por favor Sr. Arce, se sirva publicar continuamente nuestras ofertas de diferentes productos."

Sr. Leoncio Ubillus G.
Gerente
TIMBER, S.A.
Lima, PERU

Es muy beneficioso pensar en la frase "El futuro que está en el presente".....
Menciono ésto porque hay sistemas capaces de ubicarnos en el año 1990, estando en 1980.

La mayor dificultad es la diferencia que existe en la mentalidad de mucha gente, quienes deberían -por sus posiciones- proyectarse en el futuro.

Quiero que ustedes piensen conmigo. En cada oficina de la OEA a través de la América Latina (tenemos 27 puntos de contacto con los países miembros), hay un pequeño salón con capacidad para unas 25 a 30 personas, sentadas estilo escuela, con facilidad para escribir, etc. Al frente, en el centro de una tarima elevada, no hay un profesor sino un equipo de televisión con una pantalla, la cual diagonalmente tiene mas de un metro y medio.

La clase comienza, ya que el televisor está conectado con una grabadora y podemos ver un programa especializado sobre la distribución en los Estados Unidos. Dicho sea de paso, tal vez su servidor sería el profesor. Durante la conferencia pregunto y solicito que si tienen alguna duda en mente o si hay algo que no entienden, hagan anotaciones para el final. Cuando llega el final de la conferencia, desde Nueva York contestaremos las preguntas vía telefónica, usando un equipo que amplifica la conversación para que el resto de la audiencia pueda escuchar las respuestas.

Aunque nos tomemos una media hora o una hora de conversación, el costo máximo sería alrededor de US\$ 180.00, por el costo del teléfono. Como punto de comparación, el viaje mío a esta reunión cuesta como unos US\$ 1,000.00

Tal vez, si la situación lo permite y los gobiernos están de acuerdo, colocaremos sobre la terraza de la oficina de la OEA una antena receptora del satélite y el aparato de televisión colocado en una sala mostraría un programa, el que se está recibiendo en tres o cuatro países al mismo tiempo. Si bien la transmisión podría ser vía satélite, las preguntas se tendrían que hacer por teléfono y la respuesta llega por el satélite.

Creer que ésto es imposible? Definitivamente que no.

El aparato de televisión, del cual adjuntamos una fotografía en los folletos que se anexan, cuesta al público comprado por unidad solamente US\$ 4,000.00 y si se compran en cantidades considerables, el precio baja enormemente. Yo creo que se podrían obtener por alrededor de US\$ 2,500.00.

La antena, como pueden apreciar en la información adjunta, cuesta unos US\$ 2,000.00 cada una, y los amplificadores necesarios elevarían el costo total alrededor de US\$ 6,000.00, mas US\$ 1,000.00 para la grabadora a fin de permitir la reproducción de los programas en cintas.

Estamos hablando de solo US\$ 7,000.00 por cada lugar de recepción..... Por cierto, estos salones podrían estar en cada una de las organizaciones locales si así lo desean.

La transmisión de información impresa, reportes, estudios de mercado, estadísticas, etc. es muy costosa. No solo por la impresión, el papel, etc, sino

también por el costo del correo desde los Estados Unidos y los costos de impresión en gran escala, etc., etc.

Propongo que en las oficinas de la OEA y en la de los organismos mas interesados se tenga una pequeña computadora con pantalla, equipo de impresión, además de memoria y lector de discos.

Pensemos un poco: Un informe o datos estadísticos que quisieramos enviar..... En un disquette podemos enviar unas 400 páginas. El costo del disquette es de alrededor de unos US\$ 5.00 mas el correo de otros US\$ 2.00. Por siete dólares se pueden enviar 400 páginas. Se lleva el disquette hasta el lugar en donde se encuentra localizada la computadora (la oficina de la OEA, por ejemplo) y la máquina transcribe a 300 palabras por minuto. El correo tarda mas de una semana y cuesta 62 centavos de dólar por onza.

Para su información, ya hay un equipo que lee las letras impresas o los tipos de máquinas de escribir a una velocidad de 200 páginas por hora. Convierte lo escrito en impulsos eléctricos para el uso en computadora. Hay ya disponible una computadora que traduce. Por lo tanto, se alimenta la información, la máquina hace la traducción, y si bien es cierto que hay que editarla, el tiempo para hacer ésto es mínimo. Para darles una idea, y esto sonará a música para las secretarias, existe una máquina de escribir que no hace errores de ortografía!!!! la máquina compara las palabras escritas con el diccionario que tiene en la memoria, y si hay algún error lo corrige.

Tal vez ustedes creen que estos equipos son demasiado costosos para comprarlos. Cuestan alrededor de unos US\$ 12,000.00, precio que incluye: la computadora,

el lector de discos y la impresora..... Una vez que se hace el gasto inicial, los gastos posteriores se reducen sustancialmente.

Tal vez estoy soñando..... pero con los ojos abiertos, ya que el futuro está en el presente.

Deben ustedes de indicar a los exportadores que nos van a visitar, que en los Estados Unidos el costo por hora de un consultor que ofrece los servicios que nosotros damos a los exportadores, cuesta mas de US\$ 70.00 por hora.

La OEA da estos servicios gratis, pero nosotros solicitamos como retribución una carta al Embajador de su país ante la OEA en Washington, D.C., ya que ellos son los que aprueban los presupuestos que nos mantienen. Si estas personas no saben los beneficios que se derivan de nuestros servicios al exportador, cuando llega el momento de cortar presupuestos, nosotros somos los primeros afectados, aunque seamos los que mas servicios prestamos a los exportadores en forma individual.

Me permito aclarar que la oficina en la ciudad de Nueva York es una organización de servicios en beneficio del exportador de nuestros países. Somos una extensión de sus organizaciones. Atendemos al exportador en su nombre. Por lo tanto, ustedes deben de utilizar nuestros servicios al máximo. Todavía nos queda tiempo y tanto el personal de la oficina como su servidor, conocemos el sentido de la palabra servicio.

COMPARACION DE LOS HONORARIOS

COBRADOS POR CONSULTORES, POR DIA

12. Comparison of fees charged by consultants: In August, **The Howard L. Shenson Report** completed its semi-annual survey of the economics of the consulting profession and found the following comparative fees for consultants to exist:

Average daily billing rates charged by consultants: 3,125 respondents.

FIELD OF SPECIALIZATION	NATIONAL AVERAGE
-------------------------	------------------

MANAGEMENT	\$455
FINANCE	\$471
ACCOUNTING	\$405
DATA PROCESSING	\$396
ENGINEERING	\$501
PERSONNEL	\$449
TRAINING	\$452
PUBLIC RELATIONS	\$390
SECURITY	\$470
MARKETING-ADVERTISING	\$502
NEW BUSINESS VENTURES	\$413
PLANNING	\$390
PSYCHOLOGICAL SERVICES	\$445
HOTEL-RESTAURANT-CLUB MGT	\$473
EDUCATION	\$410
HEALTH CARE	\$465
MUNICIPAL SERVICES	\$445
GRANTSMANSHIP	\$432
REAL ESTATE	\$498
DESIGN	\$400
GRAPHICS	\$393
COMMUNICATIONS	\$415
SCIENTIFIC	\$541
EXECUTIVE SEARCH	\$507

Geographic breakdowns and other data from this survey will be found in the September and October 1980 editions of **The Howard L. Shenson Report**.

All evidence points to another strong year for consultants.

HOWARD L. SHENSON, INC.

20121 Ventura Boulevard • Suite 245

Woodland Hills, Calif. 91364 • (213) 703-1415

FACTURA POR SERVICIOS

CARGOS POR SERVICIOS DE:
CENTRO NACIONAL DE PROMOCION DE EXPORTACIONES
CAMARA DE COMERCIO DE

Costo de:

- Recibir su oferta, traducirla y prepararla para su envío a la Red de Información Comercial OEA-AICO.
- Distribución en toda América y el Caribe.
- Enviarla a la oficina de Nueva York para su inclusión en el boletín "IMPORT BULLETIN", del cual se distribuyen mas de 7,000 ejemplares entre los importadores de Estados Unidos y Canadá. Además se envía vía aérea a los organismos de promoción de exportaciones de América Latina. Cámaras de Comercio, Centros de Promoción de Exportaciones y Centro de Comercio Mundial a través de Europa, Países Arabes, cercano y lejano Oriente.

COSTO POR AVISO

US\$ 250.00

=====

ESTA FACTURA ESTA CANCELADA

Esta factura fue pagada con la contribución de su Cámara de Comercio o Centro Nacional de Promoción de Exportaciones y los gobiernos nacionales de los países miembros de la OEA, a través de ésta .

Solo pedimos que este esfuerzo o costo, sea reconocido y que usted como exportador conteste las cartas que recibe, a fin de mantener la alta calidad de las publicaciones.

FACTURA POR SERVICIOS

Cargos por servicios de:

- Investigación del mercado de un producto específico.
- Obtención de estadísticas.
- Contacto con posibles importadores.
- Preparación de listas de importadores.
- Asistencia en la preparación de listas de precios o catálogos para presentación final.
- Consultoría personal cuando llega el exportador, proporcionándole detalles de cómo vender, presentaciones que debe hacer. Asistencia en establecer contactos para concertar entrevistas, etc.

Costo por hora de trabajo:

US\$ 70.00/hora X horas

TOTAL

US\$ _____

US\$ =====

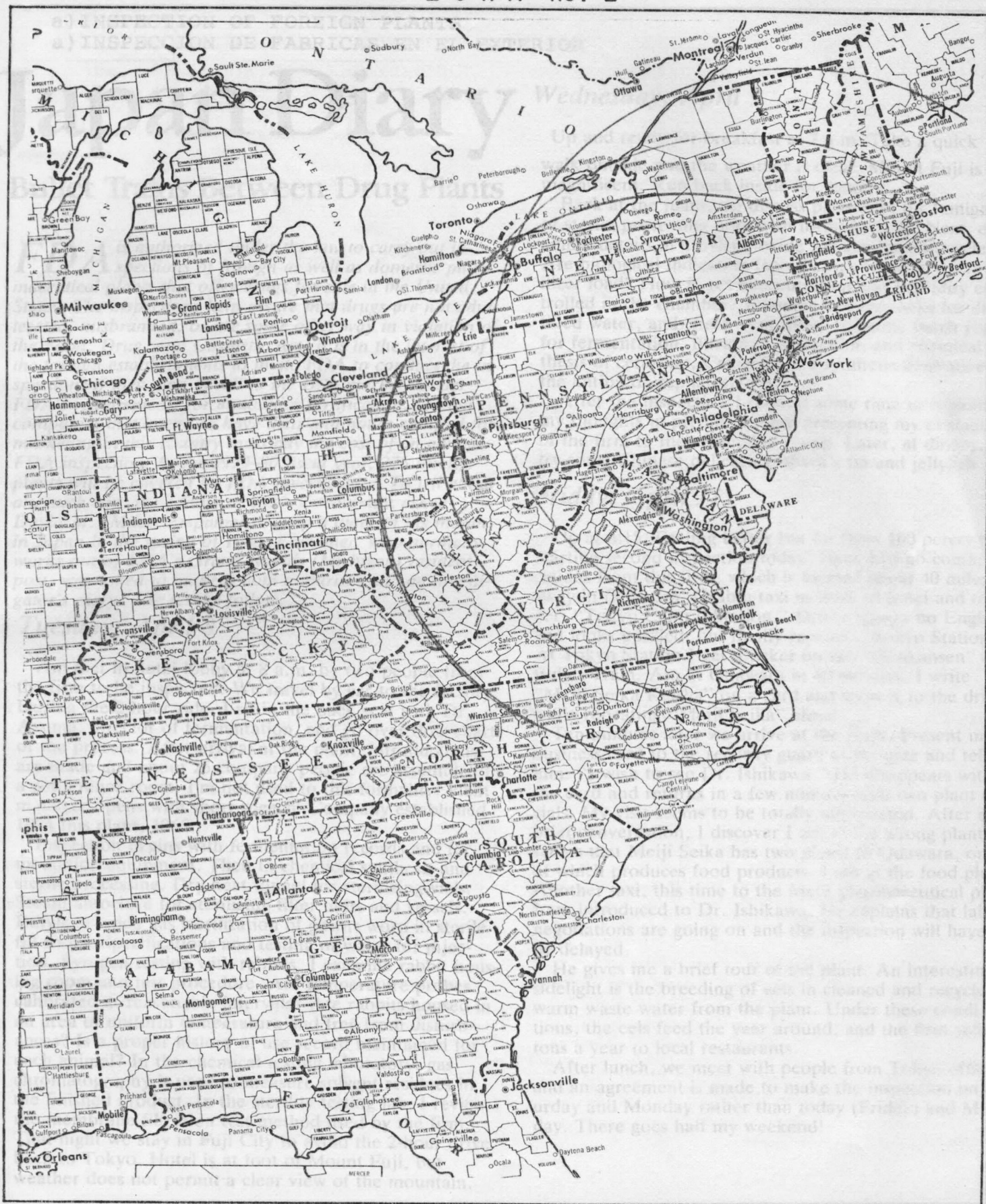
NOTA:

Esta factura representa el costo actual de preparar la visita de un exportador a los Estados Unidos. Es pagada con la contribución de los países miembros de la OEA, pero queremos que usted sepa el valor del trabajo efectuado.

La mejor forma de mantener estos servicios es escribiendo a su Embajador ante la OEA, a fin de hacerle saber los servicios recibidos.



ZONA No. 1



- a) INSPECTION OF FOREIGN PLANTS
a) INSPECCION DE FABRICAS EN EL EXTERIOR

Japan Diary

Bullet Trains Between Drug Plants

FDA is authorized under the law to carry out inspections of foreign as well as domestic pharmaceutical plants that offer drugs for sale in the United States. The inspections help assure that drugs are not adulterated, misbranded, or are some other way in violation of the Food, Drug, and Cosmetic Act. It is in the interest of the foreign establishments to invite FDA to conduct the inspections if they plan to sell to the U.S. market. Under FDA's requirements for antibiotics certification, foreign companies that intend to have their antibiotics certified for marketing in this country must pay the cost of an annual FDA inspection. In the 1979-80 fiscal year, 275 foreign plants will be covered by FDA investigators. To tell about one such trip, the editors of FDA CONSUMER asked David M. (Mike) Erspamer to keep a diary of his month in Japan in the spring of 1980. Erspamer, who normally works out of FDA's Grand Rapids (Michigan) resident post, was asked to make it both a tourist's and an investigator's diary. The results follow.

Tuesday, April 8

Am met in hotel lobby at 8 a.m. by two people from the firm to be inspected. We travel by car to the factory. During the 2-hour ride, I sit in the back seat with Dr. Azuma, director of fermentation, and go over flow charts of the process. After arrival at the plant, introductions are made and about 25 company people are assembled in a conference room. I'm not used to this formality. Plant manager opens with short speech. Company established 1894 this plant, 1965.

Inspection begins with fermentation records and fermentation equipment. Then to chemical synthesis and sterile processing. Dry heat tunnel for sterilizing vials. Steam autoclave for sterilizing filter units and vessels. Ethylene oxide gas sterilization of gowns worn in sterile fill room. Specifications and testing of water for injection. Pyrogen testing with rabbits. I examine rabbit housing room and test procedure. Are temperature probes calibrated at reasonable intervals? Are rabbits housed in an area of uniform temperature and free from disturbances? Is a proper history of use record maintained for each animal? In the chemical testing laboratory, gas chromatography is used to measure solvent residues in the finished product. In the sterility testing lab, I review the membrane filtration test method used by the firm. That night we stay in Fuji City to avoid the 2-hour drive back to Tokyo. Hotel is at foot of Mount Fuji, but weather does not permit a clear view of the mountain.

Wednesday, April 9

Up and ready for breakfast at 7 a.m. Take a quick walk outside and the weather is clear. Mount Fuji is magnificent. Run back inside for camera.

Back at the plant, we discuss procedure for fumigation of sterile processing area with formaldehyde. Next, examine details of ethylene oxide gas sterilization cycle. Are biological indicators (spore strips) used in every sterilizer load? How is gas concentration and humidity controlled in the chamber? Examine storage tanks for distilled water, and check vent filter. Examine batch records for fermentation, filtration, extraction, and chemical synthesis of cefazolin. Cefazolin is a synthetic derivative of the antibiotic cephalosporin.

After the inspection I request some time to organize my thoughts in private, before presenting my evaluation of the firm to the assembled group. Later, at dinner, I try some Chinese delicacies: shark's fin and jellyfish.

Friday, April 11

Up at 6:15. Feeling better but far from 100 percent. Starting second inspection today. Have had no communications from this firm, which is located about 40 miles away in Odawara. Grab a taxi in front of hotel and order: "Tokyo Central Station." Driver speaks no English and looks puzzled, but finally repeats, "Tokyo Station." At Tokyo Station I get a ticket on the "Shinkansen" or Bullet Train. Am at Odawara in 40 minutes. I write "Meiji Seika Kaisha" on a card and show it to the driver while repeating "Meiji Seika" aloud.

Ten minutes later we arrive at the plant. Present my business card to the security guard at the gate and tell him: "I wish to see Dr. Ishikawa." He disappears with the card and returns in a few minutes with two plant officials. My visit seems to be totally unexpected. After a brief conversation, I discover I am at the wrong plant. It seems that Meiji Seika has two plants in Odawara, one of which produces food products. I am at the food plant. Another taxi, this time to the Meiji pharmaceutical plant. I am introduced to Dr. Ishikawa. He explains that labor negotiations are going on and the inspection will have to be delayed.

He gives me a brief tour of the plant. An interesting sidelight is the breeding of eels in cleaned and recycled warm waste water from the plant. Under these conditions, the eels feed the year around, and the firm sells 34 tons a year to local restaurants.

After lunch, we meet with people from Tokyo office, and an agreement is made to make the inspection on Saturday and Monday rather than today (Friday) and Monday. There goes half my weekend!

b) INVESTIGACION Y CONTROL DE EMPRESAS LOCALES

b) INVESTIGATION AND CONTROL OF DOMESTIC FACTORIES

NOTICES OF JUDGMENT on Seizure Actions

FOOD/Poisonous and Deleterious Substances

Cottonseed, at Los Lunas, N. Dist. Mex.

Charged 10-20-78: when shipped by Monty Corbin, Gila Bend (Theba), Ariz., the article contained the added poisonous and deleterious substance, aflatoxin (approximately 3,500 ppb); 402(a)(1). Default decree ordered destruction. (F.D.C. No. 61909; S. No. 78-116-031; N.J. No. 1)

FOOD/Contamination, Spoilage, Insanitary Handling

Annatto seeds, at Toa Baja, Dist. P.R.

Charged 11-13-79: while held by Empresas Coqui, Inc., Toa Baja, P.R., the article contained insect filth; 402(a)(3). Default decree ordered destruction. (F.D.C. No. 62674; S. No. 79-173-403; N.J. No. 2)

Banana chips, dried, sunflower seeds, and other foodstocks, at Indianapolis, S. Dist. Ind.

Charged 3-6-80: while held by Golden Stream Sprout Co., Inc., Indianapolis, Ind., the banana chips contained rodent filth, and all of the articles had been held under insanitary conditions; 402(a)(3), 402(a)(4). Consent decree authorized release to the dealer for salvaging. (F.D.C. No. 62868; S. No. 80-183-444 et al.; N.J. No. 3)

Cereal, sugar, beans, rice, and other foodstocks, at Evansville, S. Dist. Ind.

Charged 1-24-79: while held by North Star Corp. (t/a Central Warehouse), Evansville, Ind., the rice contained rodent filth, and all of the articles had been held under insanitary conditions; 402(a)(3), 402(a)(4). Consent decree authorized release to the dealer for salvaging. (F.D.C. No. 62107; S. No. 79-199-013 et al.; N.J. No. 4)

Cinnamon sticks, oregano, dried shrimp, chili pods, and canned Jalapeno pepper slices, at Phoenix, Dist. Ariz.

Charged 8-30-79: while held by Bernard Peralta, Phoenix, Ariz., all of the articles, except the pepper slices, contained insect or rodent filth; the pepper slices were held in swollen cans; and all of the articles had been held under insanitary conditions; 402(a)(3), 402(a)(4). The dealer claimed the articles and denied the charges. The Government moved for summary judgment. Upon consideration of the Government's motion, the claimant's opposition, and the pleadings, the court granted summary judgment to the Government and ordered the articles destroyed. (F.D.C. No. 61876; S. No. 78-126-487; N.J. No. 5)

Coffee beans, at Baltimore, Dist. Md.

Charged 11-16-79: while held by Moore McCormack Lines, Inc., Baltimore, Md., the article contained wood splinters, bird feathers, cigarette butts, string, broom straws, pieces of metal, and stones and had been packed and held under insanitary conditions; 402(a)(3), 402(a)(4). Consent decree ordered destruction. (F.D.C. No. 62658; S. No. 79-168-464; N.J. No. 6)

Coffee beans, at New Orleans, E. Dist. La.

Charged 7-5-79: while held for sale, the article contained rodent filth and had been held under insanitary conditions at Mandeville Street Wharf, New Orleans, La.; 402(a)(3), 402(a)(4). Consent decree authorized release to African Services A.P.S., Copenhagen, Denmark, for salvaging. (F.D.C. No. 62374; S. No. 79-171-696; N.J. No. 7)

Crabmeat, Shell Key, at Forty Fort, M. Dist. Pa.

Charged 10-18-79: when shipped by Shell Key Packing Co., Baldwin, La., the article had been packed and held under insanitary conditions; 402(a)(4). Default decree ordered destruction. (F.D.C. No. 62656; S. No. 80-221-134 et al.; N.J. No. 8)

Grocery stocks, such as sugar, flour, peas, coffee, and croutons, at Richmond, E. Dist. Va.

Charged 2-4-80: while held by Halco/Wilkins Food Services (Div. Tobin Products Co., Inc.), Richmond, Va., the articles were held under insanitary conditions; 402(a)(4). Consent decree authorized release to the dealer for salvaging. (F.D.C. No. 62764; S. No. 80-104-582; N.J. No. 9)

Guava pulp, guava puree, canned, at Toa Baja, Dist. P.R.

Charged 6-25-79: while held for sale, the articles were contained in swollen and leaking cans; 402(a)(3). Consent decree authorized release to Industrias La Famosa, Inc., Toa Baja, P.R., for salvaging. (F.D.C. No. 62348; S. Nos. 79-157-455/6; N.J. No. 10)

Mung beans, Toover dall beans, rice, lentils, tamarin concentrate, and other foodstocks, at Buffalo, Dist. N.Y.

Charged 11-9-79: while held by Patel India Trade Center (Bharat Patel), Buffalo, N.Y., the rice contained rodent filth, and all of the articles were held under insanitary conditions; 402(a)(3), 402(a)(4). Consent decree authorized release to the dealer for salvaging. (F.D.C. No. 62688; S. No. 80-174-541; N.J. No. 11)

Peanuts, salted, Spanish, and fancy salted mixed nuts, at Des Moines, S. Dist. Iowa.

Charged 4-16-79: while held by Hiland Potato Chip Co., Des Moines, Iowa, the articles had been held under insanitary conditions; 402(a)(4). Default decree ordered destruction. (F.D.C. No. 62245; S. Nos. 79-164-502/3; N.J. No. 12)

Peanuts, shelled, at Chesapeake, E. Dist. Va.

Charged 12-19-78: while in transit in a railcar, the article contained insect filth and had been held under insanitary conditions; 402(a)(3), 402(a)(4). Consent decree authorized release to Norfolk and Western Railway Co., Chesapeake, Va., for salvaging. (F.D.C. No. 61990; S. No. 79-168-437; N.J. No. 13)

Raisins, at Yonkers, S. Dist. N.Y.

Charged 1-25-78: while held by Dressner Sales Co., Inc., Yonkers, N.Y., the article contained insect filth and had been held under insanitary conditions; 402(a)(3), 402(a)(4). Default decree ordered destruction. (F.D.C. No. 61540; S. No. 78-137-606; N.J. No. 14)

Rice, at Crocker, W. Dist. Mo.

Charged 6-5-79: while held by Sharp Grain & Supply Co., Crocker, Mo., two of the three lots of the article contained rodent filth, and all lots had been held under insanitary conditions; 402(a)(3), 402(a)(4). Default decree ordered destruction. (F.D.C. No. 62195; S. Nos. 79-164-890/2; N.J. No. 15)

Rice, at San Juan, Dist. P.R.

Charged 11-9-78: while held for sale, the articles contained insect filth; 402(a)(3). Consent decree authorized release to Puerto Rico Supplies Co., Inc., San Juan, P.R., for salvaging. (F.D.C. No. 61952; S. No. 79-147-924; N.J. No. 16)

Rice, and breakfast cereal, at Chattanooga, E. Dist. Tenn.

Charged 5-31-79: while held by Chattanooga Warehouse & Cold Storage Co., Chattanooga, Tenn., the articles contained rodent filth and had been held under insanitary conditions; 402(a)(3), 402(a)(4). Default decree ordered destruction. (F.D.C. No. 62109; S. Nos. 79-131-232/5; N.J. No. 17)

Sunflower seeds, cornmeal, and other foodstocks, at Denver, Dist. Colo.

Charged 9-18-79: while held for sale, the articles were held under insanitary conditions; 402(a)(4). Consent decree authorized release to Rainbow Natural Food Distributing, Ltd. (Prem Mark, Inc.), Denver, Colo., for salvaging. (F.D.C. No. 62460; S. No. 79-198-169; N.J. No. 18)

Wheat, at Blackwell, W. Dist. Okla.

Charged 11-27-79: while held for sale, the article contained rodent filth; 402(a)(3). Default decree ordered destruction. (F.D.C. No. 62692; S. No. 80-210-290; N.J. No. 19)

FOOD/Economic and Labeling Violations

"Flounder" fillets, breaded, frozen, at New York, S. Dist. N.Y.

Charged 6-8-77: when shipped by Massachusetts Coastal Seafoods, Inc., Magnolia, Mass., turbot had been substituted for flounder; 402(b)(2). Default decree ordered destruction. (F.D.C. No. 61277; S. Nos. 77-14-856/8; N.J. No. 20)

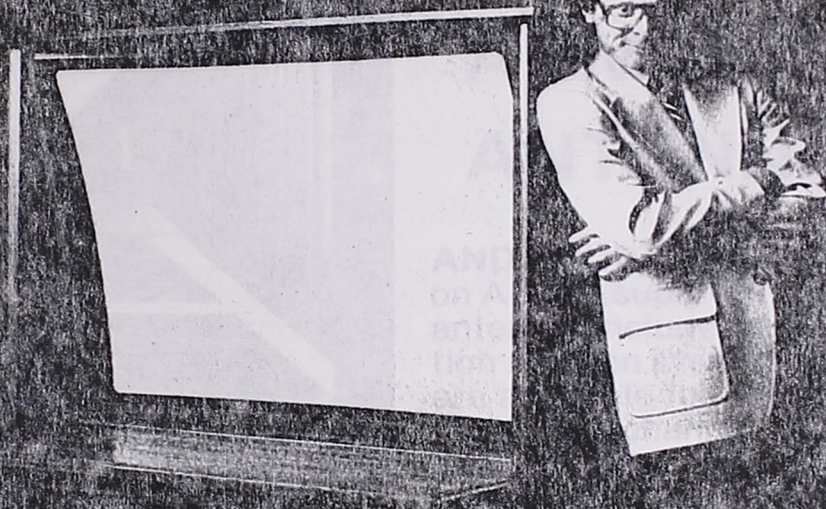
"Honey", at Bowling Green, W. Dist. Ky.

Charged 1-30-79: when shipped by Anthony's Syrup Co., Philadelphia, Miss., a substance (syrup) had been substituted for honey—

c) CONTROL DE LA IMPORTACION
c) IMPORT CONTROL

PRODUCT CODE	SAMPLE#	PAC	MFR"S/SHPR"S NAME
PRODUCT		QUANTITY	MFR"S/SHPR"S CITY
PORT OF ENTRY		UNIT TYPE	MFR"S/SHPR"S COUNTRY
DIST OF ENTRY		VALUE	PRIMARY REASON
COUNTRY OF ORIGIN		DET DATE/AMND	SECONDARY REASON
31AAA01	#2/2061	03819	TRADEWAY INT'L. INC.
COFFEE BEANS		9,768.00	MANILA
SAN FRANCISCO, CA.		POUNDS	PHILIPPINES
SAN FRANCISCO		\$767.00	MOLD
PHILIPPINES		3-26-80	WATER CONTAMINATED CONTAINERS
31AAA01	#259117	03819	SIERRA LEONE PRODUCE
COFFEE BEANS		2,244,000.00	FREETOWN
NEW ORLEANS, LA.		POUNDS	SOUTHERN RHODESIA
NEW ORLEANS		\$3,651,200.00	MOLD
SOUTHERN RHODESIA		4-23-80	WATER CONTAMINATED CONTAINERS
31AAA01	#259123	03819	ARGO COMERCIAL
COFFEE BEANS		152,000.00	UNKNOWN
NEW ORLEANS, LA.		POUNDS	GUATEMALA
NEW ORLEANS		\$247,023.00	MOLD
GUATEMALA		4-21-80	WATER CONTAMINATED CONTAINERS
31AAA01	#259122	03819	EXPORTADORA BORNHOLT
COFFEE BEANS		76,000.00	GUATEMALA CITY
NEW ORLEANS, LA.		POUNDS	GUATEMALA
NEW ORLEANS		\$138,750.00	WATER CONTAMINATED CONTAINERS
GUATEMALA		4-21-80	
31AAA01	#225867	03819	P.T. KARTIKAYUDHA
COFFEE BEANS		55,000.00	UNKNOWN
NEW ORLEANS, LA.		POUNDS	INDONESIA
NEW ORLEANS		\$67,785.00	INSECT FILTH/DAMAGE
INDONESIA		3-24-80	
31AAA01	#225865	03819	VARIOUS
COFFEE BEANS		110,000.00	UNKNOWN
NEW ORLEANS, LA.		POUNDS	MULTIPLE COUNTRIES
NEW ORLEANS		\$150,000.00	INSECT FILTH/DAMAGE
INDONESIA		3-24-80	
31AAA01	#244102	03819	UNION C DES COO P AGRIC D LOU
COFFEE BEANS		33,000.00	UNKNOWN
NEW YORK, NY		POUNDS	UNKNOWN
NEW YORK		\$53,406.00	INSECT FILTH/DAMAGE
CAMEROON		4-17-80	

Big is finally better.

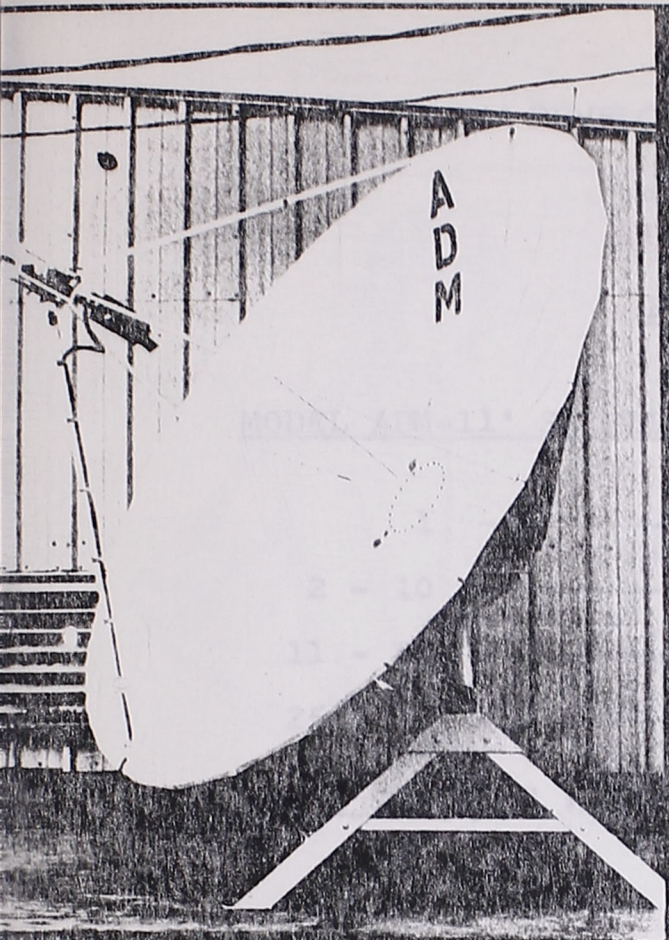


It's not the blurry, faded, off-color contraption you may have seen in a bar. It's Mitsubishi MovieVision.™ The projection tv with a washable 50" diagonal-measure screen. With optical-quality glass lenses. With an in-line, 3-gun scanning system. With a true-to-life, truly bright picture, even in daylight. Movie-Vision also gives you electronic touch

tuning, mid-band capability, a cabinet of obvious quality. And if you just can't wait to have one, call (800) 447-4700 right now for the name of your nearest dealer. In Illinois, call (800) 322-4400. And see, for the first time in your life, a projection tv that isn't a big disappointment.

AMGA/MITSUBISHI

3030 E. Victoria St., Compton, CA 90221.



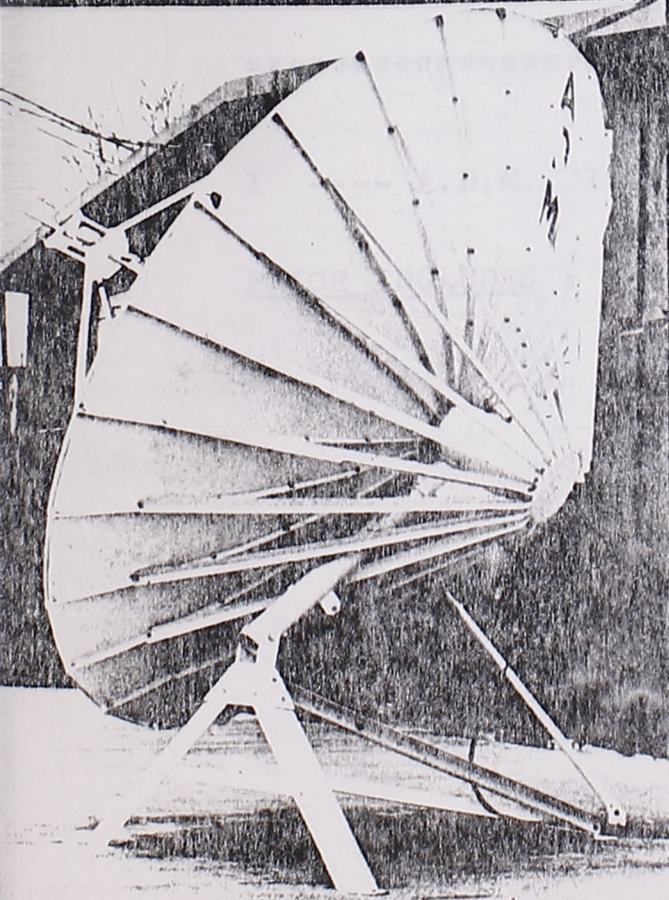
ANYWAY YOU LOOK AT IT...

AUG 27.

ADM HAS YOUR ANTENNA!

AND YOUR TVRO SYSTEM. Rapid delivery on ADM's super-efficient 11 foot polar mount antenna (includes remote controlled polarization rotation system as well!), plus, packages are available for complete systems including LNA, 24 channel tuneable receiver and cabling. Why wait in a long line when you can get the best, today!

A SUPER TVRO ANTENNA SYSTEM. High quality panelized aluminum 11 foot dish and steel polar mount. Dish weighs approximately 200 pounds, mount 265 pounds. Precision designed, easy installation, zinc chromate base primed and heavy duty white top finish. The rotating feed is standard! Easily shipped and installed. Choice openings for dealers and distributors.



**Antenna
Development &
Manufacturing, Inc.**

P.O. Box 1178
Poplar Bluff, Mo. 63901
(1-314-785-5988)



ANTENNA DEVELOPMENT & MANUFACTURING, INC.

2745 BEDOLL AVE.
P.O. BOX 1178
POPLAR BLUFF, MISSOURI 63901
(314) 785-5988

PRICE LIST

MODEL ADM-11' SATELLITE ANTENNA

1	-----	2765.00
2 - 10	-----	2485.00
11 - 24	-----	2265.00
25 - 50	-----	1995.00

PRICE INCLUDES : ----- POLAR MOUNT

ROTATABLE FEED

FEED HORN

LNA BRACKET

1 ---- A.D.M., INC. TVRO SYSTEM ----- 6480.00

PRICE INCLUDES : MODEL ADM-11 SATELLITE ANTENNA

AVCOM 24 CHANNEL RECEIVER

120 DEGREE LNA

85 ft. CABLE WITH CONNECTORS

156727	11.00	12.10
156728	11.00	12.10
156729	11.00	12.10
156730	11.00	12.10
156731	11.00	12.10
156732	11.00	12.10
156733	11.00	12.10
156734	11.00	12.10
156735	11.00	12.10
156736	11.00	12.10
156737	11.00	12.10
156738	11.00	12.10
156739	11.00	12.10
156740	11.00	12.10
156741	11.00	12.10
156742	11.00	12.10
156743	11.00	12.10
156744	11.00	12.10
156745	11.00	12.10
156746	11.00	12.10
156747	11.00	12.10
156748	11.00	12.10
156749	11.00	12.10
156750	11.00	12.10
156751	11.00	12.10
156752	11.00	12.10
156753	11.00	12.10
156754	11.00	12.10
156755	11.00	12.10
156756	11.00	12.10
156757	11.00	12.10
156758	11.00	12.10
156759	11.00	12.10
156760	11.00	12.10
156761	11.00	12.10
156762	11.00	12.10
156763	11.00	12.10
156764	11.00	12.10
156765	11.00	12.10
156766	11.00	12.10
156767	11.00	12.10
156768	11.00	12.10
156769	11.00	12.10
156770	11.00	12.10
156771	11.00	12.10
156772	11.00	12.10
156773	11.00	12.10
156774	11.00	12.10
156775	11.00	12.10
156776	11.00	12.10
156777	11.00	12.10
156778	11.00	12.10
156779	11.00	12.10
156780	11.00	12.10
156781	11.00	12.10
156782	11.00	12.10
156783	11.00	12.10
156784	11.00	12.10
156785	11.00	12.10
156786	11.00	12.10
156787	11.00	12.10
156788	11.00	12.10
156789	11.00	12.10
156790	11.00	12.10
156791	11.00	12.10
156792	11.00	12.10
156793	11.00	12.10
156794	11.00	12.10
156795	11.00	12.10
156796	11.00	12.10
156797	11.00	12.10
156798	11.00	12.10
156799	11.00	12.10
156800	11.00	12.10

CATALOGO de UNITY
VENTAS POR CERO
CON DESCUENTOS

PRECIO AL POR MAYOR
+ 33%



CATALOG NUMBER YOUR COST PRINTED PRICE

CATALOG PAGE 172

15664F.....	\$13.00	\$17.30
15665F.....	13.00	17.30
15666F.....	17.00	22.65
15667F.....	17.00	22.65
15668F.....	12.00	16.00
15669F.....	12.00	16.00
15670F.....	15.50	20.65
15673F.....	19.00	25.30
15674F.....	24.50	32.60
15675F.....	21.50	28.60
15676F.....	23.00	30.60
15680F.....	13.00	17.30
15681F.....	13.00	17.30

CATALOG PAGE 173

15671F.....	\$19.00	\$25.30
15672F.....	25.00	33.25
15678F.....	17.00	22.65
15679F.....	14.00	18.80
15682F.....	18.00	23.95
15686F.....	23.00	30.60
15687F.....	25.00	33.25
15688F.....	25.00	33.25
15689F.....	25.00	33.25
15699F.....	15.00	20.10
15710F.....	13.00	17.30
15715F.....	13.00	17.30
25382F.....	14.00	18.80
25383F.....	15.00	20.10

#de
REF.

PRECIO AL DETALLISTA

PRECIO AL POR MAYOR
+ 33%

A. LADIES VELOUR PULLOVER. This lush, plush cotton-polyester velour will pamper you with its flattering collar and button tabbed neckline. State color number: 38 (navy), 54 (burgandy), 30 (rust). State size: small, medium, large. Ship wt. 2 lbs.

15671F2530 \$37.95

B. LADIES BLAZER. Cheers for Chenille. This light soft blazer pulls together everything in your wardrobe now through Spring. Well cut in our all new fine gauge acrylic chenille. State color number: 32 (bone), 02 (black), 54 (burgandy). State size: small, medium, large. Ship wt. 2 lbs.

15686F3060 + 50% \$45.95

15687F3325 Same as above in 1X (42-44) \$49.95

15688F3325 Same as above in 2X (46-48) \$49.95

15689F3325 Same as above in 3X (50-52) \$49.95

C. LADIES VELOUR "V" NECK. Long Sleeve slipover of cotton/polyester. Wear it alone with casual slacks or skirts, or over blouses and turtle necks. Such a plush look, you will want it in all colors. State color number: 02 (black), 04 (blue), 30 (rust), 54 (burgandy). State size: small, medium, large, x-large. Ship wt. 2 lbs.

15678F2255 \$33.95

D. LADIES "V" NECK CABLE CARDIGAN of 100% orlon acrylic yarn. Great look by itself or toss it over a turtleneck or cowl neck top for added interest. Any way you wear it, it is a knockout. State color number: 32 (bone), 09 (white), 38 (navy). State size: small, medium, large. Ship wt. 2 lbs.

15715F1730 \$25.95

E. MEN'S KNITTED SWEATER JACKET with mock suede trimming of 100% orlon acrylic yarn. Full zippered closing with two pockets. Completely washable. State color number: 87 (camel), 07 (gray), 30 (rust). State size: small, medium, large, x-large. Ship wt. 2 lbs.

15672F3325 \$49.95

PRECIO
DE VENTA
AL PUBLICO

CATALOGO de "UNITY"
VENTAS POR CORREO
CON DESCUENTOS

Canned Food Prices

All Prices Per Case (fob factory)
unless otherwise stated.

ASPARAGUS	
Calif., Fcy., All Green	
48/Pic Mam/Lrg.	25.30
24/300 Mam/Lrg.	30.00
6/5 Mam/Lrg.	34.00
East Fcy., All Gr. Cuts & Tips	
24/8 oz.	10.75
24/300.	15.75
6/10.	25.00-26.50
Midwest Fcy., All Gr. Cut Spears	
24/8 oz.	11.50
24/300.	16.50
6/10.	26.25
BEANS, GREEN East	
Fcy., Fr. Style	
24/8 oz.	4.50-4.70
24/303.	6.75-6.80
6/10.	9.50
Fcy., Cut 3 sv	
24/8 oz.	4.75
24/303.	6.70
6/10.	9.25-9.50
4 sv., 24/8 oz.	
24/303.	4.30-4.65
6/10.	6.50
24/303.	
6/10.	9.25-9.50
Ex., Std., Cut 4 sv	
24/8 oz.	4.00-4.20
24/303.	6.25-6.30
6/10.	8.75-9.00
Std., Cut 24/8 oz.	
24/303.	3.85
6/10.	8.00
Wax Fcy., Cut, 3 sv	
24/8 oz.	4.80
24/303.	6.95
6/10.	10.15
4 sv., 24/8 oz.	
24/303.	4.60
6/10.	6.75
Ex., Std., Cut 4 sv	
24/8 oz.	4.20
24/303.	6.45
6/10.	11.00
Midwest	
Fcy., Wh., Gr. 2 sv	
24/303.	11.25
6/10.	11.25
3 sv., 24/303.	
6/10.	11.00
Ex. Std 3 sv	
24/303.	7.25
6/10.	9.25-9.75
Std 3 sv., 24/303.	
Fcy Fr. Style	
24/8 oz.	4.40-4.55
24/303.	6.40-6.45
6/10.	8.95-9.50
Ex. Std., 24/303.	
Fcy., Cut 3 sv	
24/8 oz.	4.25
24/303.	6.35
6/10.	9.25-9.50
4 sv., 24/8 oz.	
24/303.	4.15
6/10.	6.25
24/303.	
6/10.	9.10-9.25
Ex. Std., 3 sv.	
6/10.	9.10-9.25
4 sv., 24/8 oz.	
24/303.	5.90
6/10.	9.00
Wax Fcy., Cut	
24/8 oz.	4.15-4.25
24/303.	6.25-6.35
6/10.	9.25-9.95
Ex. Std., Cut	
24/8 oz.	5.50-5.90
24/303.	8.25-9.25
6/10.	5.50
Std. Cut 24/303.	
6/10.	6.35-6.65
South(Ozarks)	
Fcy., Wh., Gr.	
24/303.	7.75
6/10.	7.75
Fcy., Cut, Gr.	
24/303.	6.35-6.65

Corrected to June 23

Northwest Blue Lakes	
Fcy., Wh., 3 sv	
24/303.	8.25
6/10.	13.25
Fcy., Sliced	
24/303.	6.00
6/10.	8.75
Fcy., Cut, 3 sv	
24/303.	6.25
6/10.	10.00
BEANS, LIMA East	
Fcy., Tiny Gr.	
24/8 oz.	5.50-6.35
24/303.	8.50
6/10.	11.50
Small 24/8 oz.	
24/303.	5.30-6.10
6/10.	8.25-9.40
Medium 24/8 oz.	
24/303.	5.10-5.85
6/10.	8.00-9.15
Midwest	
Fcy., Tiny Gr.	
24/8 oz.	5.45
24/303.	8.95
6/10.	12.00
Small 24/8 oz.	
24/303.	5.35
6/10.	8.75
Medium 24/8 oz.	
24/303.	5.35
6/10.	8.50
Ungraded, 24/8 oz.	
24/303.	11.00
6/10.	8.75
BEETS East	
Fcy., Sliced	
24/8 oz.	4.50
24/303.	6.30
6/10.	8.75
Fcy., Cut 24/303.	
24/303.	5.95
6/10.	5.95
Midwest	
Fcy., Sliced 24/8 oz.	
24/303.	4.50
6/10.	6.10
Fcy., Diced 24/303.	
6/10.	9.00-9.50
CARROTS East	
Fcy., Sliced 24/8 oz.	
24/303.	4.10-4.70
6/10.	6.25-7.00
Fcy., Diced 24/8 oz.	
24/303.	3.75-4.25
6/10.	5.50-6.80
Midwest	
Fcy., Small Sliced	
24/8 oz.	3.85-4.10
24/303.	6.10
6/10.	8.95-9.25
Medium Sliced 24/8 oz.	
24/303.	4.00
6/10.	6.00
Fcy., Diced 24/8 oz.	
24/303.	3.50
6/10.	5.10
CORN East	
W.K. Golden Fcy.	
24/8 oz.	4.45
24/303.	6.25
6/10.	6.00
Ex. Std., 24/8 oz.	
24/303.	6.00
6/10.	5.85
Std., 24/8 oz.	
24/303.	5.85
6/10.	5.85
C.S. Golden	
Fcy., 24/8 oz.	
24/303.	4.45
6/10.	6.25
Ex. Std., 24/8 oz.	
24/303.	6.00
6/10.	5.85
Std., 24/8 oz.	
24/303.	5.85
6/10.	5.85
Midwest W.K. Golden	

PEAS East Alaska	
Fcy., 1 sv., 24/8 oz.	
24/303.	5.85
6/10.	9.40
2 sv., 24/8 oz.	
24/303.	13.50
6/10.	6.15
3 sv., 24/8 oz.	
24/303.	8.70
6/10.	5.65
4 sv., 24/8 oz.	
24/303.	5.65
6/10.	8.05
4 sv., 24/8 oz.	
24/303.	5.45
6/10.	7.85
6/10.	
24/303.	10.25
Ex. Std., 3 sv.	
24/303.	7.70
6/10.	10.95
4 sv., 24/303.	
6/10.	9.95
East Sweets	
Fcy Pod Run, 24/8oz.	
24/303.	4.50
6/10.	7.25
Ex. Std., 24/8 oz.	
24/303.	10.00
6/10.	4.25
24/303.	
6/10.	6.75
Std., 24/303.	
6/10.	9.75
6/10.	
24/303.	6.25
6/10.	
24/303.	9.25
Midwest Alaska	
Fcy., 1 sv., 24/8 oz.	
24/303.	6.50
6/10.	9.30
2 sv., 24/8 oz.	
24/303.	14.00
6/10.	5.75
3 sv., 24/8 oz.	
24/303.	8.50
6/10.	13.00
4 sv., 24/8 oz.	
24/303.	5.25
6/10.	7.75
6/10.	
24/303.	11.00
Ex. Std., 3 sv.	
24/8 oz.	7.00
24/303.	10.00
6/10.	6.75
4 sv., 24/8 oz.	
24/303.	9.75
6/10.	4.00
Std., 4 sv., 24/8 oz.	
24/303.	5.75
6/10.	9.25
Midwest Sweets	
Fcy., 3 sv.	
24/8 oz.	5.25
24/303.	7.75
6/10.	11.00
4 sv., 24/8 oz.	
24/303.	5.00
6/10.	7.50
Ungraded 24/8 oz.	
24/303.	10.50
6/10.	5.00
Ungraded 24/8 oz.	
24/303.	7.50
6/10.	10.50
Ex. Std., 3 sv.	
24/8 oz.	4.80
24/303.	7.00
6/10.	10.00
4 sv., 24/8 oz.	
24/303.	4.75
6/10.	6.75
Ungraded 24/8 oz.	
24/303.	9.75
6/10.	4.75
Ungraded 24/8 oz.	
24/303.	6.75
6/10.	9.75
SAUERKRAUT	
New York Fcy., 24/8 oz.	
24/303.	4.50
6/10.	6.35
24/25.	
24/303.	8.50
6/10.	4.75
Midwest, Fcy., 24/8 oz.	
24/303.	6.25-6.40
6/10.	8.95
24/25.	
24/303.	8.35-8.75
6/10.	8.35-8.75
SPINACH East	
Fcy., 24/303.	
6/10.	8.10
6/10.	
24/303.	10.40
Ozark	
Fcy., 24/303.	
24/25.	7.10
6/10.	10.45
6/10.	
24/303.	7.60
24/25.	
6/10.	10.75
6/10.	
24/303.	9.00
SWEET POTATOES	
Syrup pack (whole)	

Calif.	
Fcy., 24/303.	
24/25.	7.50
6/10.	10.75
Ex. Std., 24/303.	
24/25.	10.25
6/10.	9.50
Std., 24/303.	
24/25.	9.00
6/10.	9.00
Ozarks	
Std., 24/303.	
24/25.	6.60
6/10.	10.50
TOMATO CATSUP	
Calif., Fcy., 24/14 oz.	
6/10.	8.60
Midwest, Fcy., 24/14 oz.	
6/10.	11.00
East, Fcy., 24/14oz.	
6/10.	7.75
TOMATO PASTE	
Calif., Fcy., 96/6 oz.	
6/10.	18.50
TOMATO PUREE	
Calif., Fcy., 1.06,	
24/303.	7.00
6/10.	9.00
FRUITS	
APPLE SAUCE	
East Fcy., 24/303.	
6/10.	6.80
APRICOTS	
Choice, 24/25.	
6/10.	17.15
Std., 24/25.	
6/10.	18.25
S.P. Pie 6/10.	
6/10.	15.85
COCKTAIL	
Fcy., 24/303.	
24/25.	11.45
6/10.	17.00
Choice 24/303.	
24/25.	17.90
6/10.	11.15
PEACHES	
Calif Cling Fcy., Choice	
24/303.	16.45
24/25.	17.40
6/10.	9.90
Std., 24/303.	
24/25.	13.80
6/10.	14.50
Freestone, Fcy., 24/25.	
6/10.	9.60
Choice, 24/25.	
6/10.	13.20
PEARS	
Fcy., 24/303.	
24/25.	14.15
6/10.	15.75
Choice, 24/303.	
24/25.	15.50
6/10.	15.50
PLUMS, PURPLE	
N.W. Fcy., 24/303.	
24/25.	7.70
6/10.	11.75
Choice, 24/303.	
24/25.	10.55
6/10.	7.50
JUICES	
APPLE	
East, 12/1qt. glass.	
12/46 oz tin.	6.50-6.95
GRAPEFRUIT	
Fla., 24/2.	
12/46 oz.	7.50-7.60
ORANGE	
Fla. 48-6 oz E.O.	
12/46 oz.	6.10-6.15
PINEAPPLE	
Hawaiian, Fcy., 24/2.	
12/46 oz.	7.35
TOMATO	
Fast. Fcy., 24/2.	

COTTON GRAY GOODS

Spot						OSNABURGS				
3d 4th 1st										
Qtr. Qtr. Qtr.						60	40x26	1.60	80	80
Contruction						40	40x26	2.11	86	86
WIDE PRINT CLOTHS						Broken Twills				
60	60x48	3.93	58	58	—	58	72x56	1.06	1.39	1.39
51	64x56	4.20	52	52	—					
48	78x76	3.50	65-68	65-68	—					
48	78x54	3.95	53	53	53					
48	64x56	4.45	—	50-51	50-51	47	84x28	1.87	—	—
45	60x48	5.35	42	42	42					
BLENDED PRINT CLOTHS						DRAPERY SAILCLOTH				
Polyester-Cotton						52	96x36	1.58	\$1.12	\$1.12 \$1.12
64	78x54	2.99	75	75	—	48	100x36	1.88	x91	—
51	73x52	4.00	55-56	55-56	—					
48	78x54	4.00	x56	—	54½					
48	96x56	3.50	x58	58	—					
Polyester-Rayons						59	68x40	1.85	1.00	1.00
48	78x56	3.90	x64	60	58	59	68x40	2.25	93-94	93-94
						45	72x48	1.95		
						48	72x60	1.64		
85-35 Blends						DRILLS				
Voile										
47	60x56	x59½-58	60	60	60					
Batiste						Industrial Duck				
47	96x720	x62½	x63	63	63	Army \$1.51 on 37 in., 13 oz.				
Broadcloth						First column represents the width of				
47	128x72	65-70	—	—	—	cloth, second column the count per				
SHEETINGS						square inch, third column is the weight in				
50	44x40	4.40	44½	44½	44½	yards per pound. The fourth column is				
58	48x44	1.40	x1.30	1.32	1.32	the spot price (immediate delivery) fifth				
						column and sixth columns usually give				
						the succeeding quarters for which deliv-				
						ery is quoted				

COTTON YARNS

NEW YORK PRICES

COMBED YARNS			CARDED YARNS		
Count	Singles	Plied	Count	Singles	Plied
16s.....	1.87-1.92	1.99-2.02	10s.....	1.53-1.58	1.63-1.68
18s.....	1.88-1.94	2.00-2.04	14s.....	1.56-1.61	1.66-1.68
20s.....	1.90-1.96	2.02-2.08	18s.....	1.62-1.67	1.74-1.79
24s.....	1.94-2.02	2.06-2.12	20s.....	1.65-1.70	1.77-1.82
30s.....	2.00-2.10	2.15-2.25	24s.....	1.73-1.80	1.83-1.90
36s.....	2.25-2.35	2.40-2.50	30s.....	1.80-1.90	1.90-2.00
POLYESTER/COMBED			OPEN-END YARNS		
COTTON 50/50s			30s poly-blend..... 1.80-1.84		
18 singles.....	1.75-1.80	—	All-cotton 10s.....	1.20-1.24	—
30 singles.....	1.90-1.95	—	All-cotton 14s.....	1.28-1.32	—
36 singles.....	2.12-2.20	—	Poly-cotton 18s.....	1.45-1.50	—

MAN MADE GRAY GOODS

September 22, 1980			NYLON GRAY GOODS		
FILAMENT FABRICS (Acetate Taffeta)			49½	96x86 taffeta	x63-64 66-68
45½	92x56	x53½-54	49½	96x68 taffeta	x54-55 58-59
45½	92x62	x57½	FINISHED TRICOT		
Acetate Lining			Nylon		
45½	120x68	x68-69	108"	40 den. 6.00 sq. yd. dull	51-53
Rayon Lining			108"	40 den. 6.00 sq. yd. semi-dull	52-54
45½	136x80	91	108"	den. 6.00 sq. yd. bright, unbranded	55-57
SPUN YARN GOODS			108"	40-den. 6.00 sq. yd. bright, branded	57-59
Rayon Challis			108"	40/28 lin. yd. brushed	1.65-1.70
48	68x56	3.20 yd.	Nylon Blends		
58½-60	68x56	3.20 yd.	108"	brushed 80/20 acetate/nylon	1.35-1.37½
48	68x56	3.20 yd.	54"	triacetate/nylon 80/20 velour	1.75-1.80
62-64	68x56	3.20 yd.	54"	acetate/nylon 80/20 velour	1.40-1.45
Mohair-Effects			60"	triacetate/nylon 65/35 boucle	1.85-1.95
Acetate Rayon			60"	acetate/nylon 65/35 terry	1.70-1.75
46	84x34	53-54	60"	acetate/nylon 65/35, 32 gauge unsued	—
Polyester-rayon			60"	acetate/nylon 65/35, 32 gauge unsued, bright, for printing	64
46	84x34	53-54			

The above price tables are based on mill sales of average quality fabrics of yarns. In the event of inactive numbers, prices are for the last reported sales. The symbol "X" before a price indicates second-hand sales.

DNR

DAILY NEWS RECORD • NEW YORK • 50 CENTS

A FAIRCHILD BUSINESS NEWSPAPER

Price Trends of Canned Tomatoes and Tomato Products — January 1978-December 1979

	1978												1979											
Dollars Per Case:	Jan.	Feb.	Mar.	Apr.	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Jan.	Feb.	Mar.	Apr.	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.
Standard 24 303	5.50	4.95	5.25	5.75	5.75			6.00	6.00			5.65	5.65	5.65	5.65	5.75	5.75	5.75		5.50	5.50		5.25	5.00
f.o.b. California	5.75	5.25	5.75	6.00	6.00	6.00	6.00	6.25	6.25	6.00	5.65	5.85	5.85	5.85	5.85	6.00	6.00	6.00	5.75	5.75	5.50	5.50	5.50	5.25
Standard 24 303			5.75	5.90	5.90	6.15	6.15					6.10	6.10						6.00				5.75	5.75
f.o.b. East	5.75	5.75	5.90	6.00	6.15	6.25	6.25	6.25	6.25	6.25	6.25	6.25	6.25	6.10	6.10	6.10	6.10	6.10	6.10	6.00	6.00	5.95	5.95	5.95
Extra Standard 24 303	6.00	5.50	5.50	5.75	6.00		6.25	6.25	6.50	6.00		6.00	6.00	6.00	6.00	6.00	6.00	6.00	6.00	5.75	5.60	5.60	5.60	5.60
f.o.b. California	6.25	5.75	5.75	6.50	6.50	6.25	6.50	6.50	6.75	6.25	6.25	6.00	6.00	6.25	6.25	6.25	6.25	6.25	6.00	6.00	6.00	6.00	6.00	6.00
Extra Standard 24 303	6.20	6.15	6.15	6.10	6.00	6.10	6.20	6.20	6.35	6.20	6.20	6.20	6.20	6.20	6.20	6.20	6.20	6.20	6.20	6.20	6.15	6.15	6.15	6.15
f.o.b. Midwest	6.40	6.25	6.25	6.15	6.15	6.20	6.55	6.55	6.55	6.35	6.55	6.55	6.40	6.40	6.40	6.40	6.40	6.40	6.40	6.40	6.35	6.30	6.30	6.30
Standard 6 10	8.25	7.75	7.75	7.00				8.00		8.50			8.25	8.00	8.00	8.00		7.50	7.00	6.50	7.00	7.00	7.00	
f.o.b. California	8.75	8.25	8.25	8.00	8.00	8.00	8.00	8.75	9.25	9.25	8.50	8.50	8.50	8.25	8.25	8.25	8.00	8.00	7.25	7.25	7.25	7.25	7.25	6.50
Standard 6 10				9.00									9.00					8.75	8.75	8.75	8.75	8.75		
f.o.b. East	9.00	9.00	9.00	9.00	9.25	9.25	9.25	9.25	9.25	9.25	9.25	9.25	9.25	9.00	9.00	9.00	9.00	9.00	9.00	9.00	9.00	9.00	8.75	8.75
Extra Standard 6 10	9.50	9.00	9.00	9.00	9.00	9.00		9.25		9.00	9.50	9.50	9.25								8.25		7.50	
f.o.b. California	9.75	9.25	9.25	9.25	9.25	9.25	9.25	9.75	10.25	10.25	10.25	10.25	9.50	9.25	9.00	9.00	9.00	9.00	9.00	9.00	9.00	9.00	8.25	7.85
Tomato Juice 12 46-oz.	4.75	4.50	4.50	4.50	5.00	5.00	5.00	5.50	5.65				5.65	5.65	5.65	5.65	5.65	5.65	5.50	5.50	5.50	5.50	5.40	5.40
f.o.b. California	4.95	4.75	4.75	4.75	5.50	5.50	5.50	5.65	5.90	5.65	5.65	5.65	5.90	5.90	5.90	5.90	5.90	5.90	5.65	5.65	5.65	5.65	5.65	5.65
Tomato Juice 12 46-oz.		5.25	5.25		5.75	5.60	6.00	5.75	6.00	6.00	5.75	6.00	6.00	6.00	6.00	6.00	6.00	6.25	6.25	6.25	6.25	6.25	6.25	6.25
f.o.b. Midwest	5.40	5.40	5.75	5.75	6.00	6.00	6.25	6.25	6.25	6.25	6.00	6.25	6.25	6.25	6.25	6.25	6.25	6.40	6.40	6.40	6.40	6.40	6.40	6.40
Tomato Juice 12 46-oz.		5.00	5.25		5.75				6.00	6.00		6.00		6.00	5.90	5.90	6.00	6.00	6.00	6.00	6.00	6.00	6.00	6.00
f.o.b. East	5.25	5.25	5.75	5.75	6.00	5.75	6.00	6.00	6.25	6.25	6.00	6.25	6.00	6.10	6.10	6.10	6.25	6.25	6.25	6.25	6.25	6.25	6.25	6.25
Fancy Catsup 24 14-oz.								7.35																
f.o.b. California	7.21	7.21	7.21	7.21	7.21	7.21	7.35	7.35	7.60	7.60	7.60	7.60	7.10	7.10	7.10	7.10	7.10	7.10	7.10	7.10	7.10	7.10	7.10	7.10
Fancy Catsup 24 14-oz.	6.65	6.50	6.50	6.50	6.25	6.25	6.65	6.65					6.50	6.30	6.30	6.10	6.10	6.10	6.10	6.40	6.65	6.90	7.05	7.05
f.o.b. Midwest	7.00	6.65	6.65	6.65	6.65	6.65	6.80	6.80	6.80	6.80	6.80	6.80	6.75	6.75	6.50	6.30	6.30	6.30	6.30	6.65	7.00	7.00	7.15	7.15
Fancy Catsup 24 14-oz.	6.50	6.50	6.50	6.50	6.50	6.50			6.70	6.70	6.70	6.70	6.70	6.50	6.30	6.30	6.30	6.30	6.30	6.70	6.70	7.00	7.00	7.00
f.o.b. East	6.70	6.70	6.70	6.70	7.00	6.70	6.70	6.70	7.00	7.00	7.30	7.30	7.00	6.70	6.50	6.50	6.50	6.50	6.50	7.20	7.20	7.20	7.50	7.50
Fancy Catsup 6/0	10.00	9.00	9.00	9.00	9.00				9.75				9.25	9.25	9.25	9.00	9.00	9.00	9.25	9.25	9.25	9.25	9.00	9.00
f.o.b. California	10.25	9.50	9.50	9.50	9.50	9.75	9.75	9.75	11.00	9.75	9.75	9.75	9.75	9.75	9.75	9.50	9.50	9.50	9.75	9.75	9.75	9.75	9.75	9.75
Tomato Paste 48 6-oz.	8.00	7.60	7.60	8.00	8.00	8.00	8.25	8.25	9.25			8.75		8.75	9.00	9.00	9.00	9.00	9.00	9.00	9.00	8.75	8.75	8.75
f.o.b. California	8.25	8.00	8.00	8.25	8.25	8.25	9.00	9.25	9.75	8.75	8.75	9.00	8.75	9.00	9.25	9.50	9.50	9.50	9.25	9.25	9.25	9.00	9.00	9.00
Tomato Paste 26 6 10							13.25	14.00	14.00	15.00	15.00	15.00	15.00	15.50	15.50	15.50	15.50	15.50	15.25	15.25	15.25	15.25	15.25	15.25
f.o.b. California	13.75	13.25	13.25	13.25	13.25	13.25	14.00	14.00	15.00	15.00	15.00	15.00	15.00	15.50	15.50	15.50	15.50	15.50	15.00	15.00	14.50	14.50	14.50	14.50
Tomato Paste Drums	36	36	36	36	36	34	34	34	36		38	38	38	38	36	36	34	34	34	34	33	33	32	31
f.o.b. California	38	38	38	38	36	36	36	38	38	38	40	40	40	40	38	38	38	38	38	36	35	35	35	35
Puree 1.06-6 10				6.75	6.75	7.50	7.50	7.50	8.00				8.00	8.00	8.00	8.00	8.00	7.75	7.75	7.75	7.75	7.75	7.75	7.75
f.o.b. California	7.25	7.00	7.00	7.00	7.00	8.00	8.00	8.00	9.00	8.25	8.25	8.25	8.25	8.25	8.25	8.25	8.25	8.25	8.00	8.00	8.00	8.00	8.00	8.00

Clip and save for reference. From time to time The Food Institute has requests for price ranges of various items over the past year or so. What we have placed in the above tabulation are the market prices of the major canned tomato and tomato product items during the past two years on a monthly basis. These are private brand

prices. They are not necessarily list prices. They are what Food Institute market analysts found the net f.o.b. prices to be at those times thus promotional or early shipping allowances would be included. Cash discount or label allowances are not.

American Institute of Food Distribution, Inc., P.O. Box 523, Fair Lawn, N.J. 07410, Phone 201-791-5570

FLORIDA CITRUS JUICES

(Source: Florida Citrus Processors Association)

1,000 Cs. 24/2s:	Week Ended 2/2/80	% Chge. Last Week	% Chge. 2/3/79
GRAPEFRUIT JUICE			
Pack, Week	634	- 2	- 15
To Date	5,649		- 17
Movement, Week	439	+30	+ 15
To Date	5,018		- 14
Stocks on Hand	3,661	+ 6	- 20
ORANGE JUICE			
Pack, Week	678	-12	+ 19
To Date	7,515		+ 28
Movement, Week	277	- 4	+ 10
To Date	4,557		+ 7
Stocks on Hand	5,576	+ 8	+ 51
BLENDED JUICE			
Pack, Week	123	†	+ 87
To Date	611		- 3
Movement, Week	21	-14	+ 18
To Date	406		- 18
Stocks on Hand	459	+28	- 8
CHILLED ORANGE JUICE			
1,000 Gallons:	1/26/80	% Chge. Last Week	% Chge. 1/27/79
Pack, Week	5,474	+ 1	+ 15
To Date	38,043		+ 13
Movement, Week	4,379	N.C.	+ 12
To Date	70,606		+ 11
Stocks on Hand	16,482	+15	+ 62
CHILLED GRAPEFRUIT JUICE			
Pack, Week	367	-49	+ 10
To Date	10,087		+ 60
Movement, Week	426	- 3	- 13
To Date	7,994		N.C.
Stocks on Hand	6,022	N.C.	+163

GRAPE JUICE — Markets remain steady for the most part. Northwest packers post 24/12-oz. \$9.15, 12/32-oz. \$10.29, 12/40-oz. \$12.95 and 12/46-oz. \$12.90 per case. The 12/46-oz. item is being promoted by about 95¢ per case, however, due to competitive promoting in the area. Also, Northwest 6-½ gal. is posted \$9.77, and 4/gal. \$12.98 per case, f.o.b. plants.

Private label packer prices in the Midwest and Northeast are also steady. In the Midwest 12/24-oz. is \$7.50, 12/40-oz. \$11.70, and 12/46-oz. \$12.90, while in the Northeast 12/24-oz. is \$7.50, 12/32-oz. \$9.75, 12/40-oz. \$11.70, and 12/46-oz. \$13.45 per case, f.o.b. plants.

APPLE JUICE — Movement remains steady, although the trade is affected by reduced inventory levels. In the New England area at this time last year, tightening inventories resulted in higher pricing. Factors in that area expect pricing to remain consistent at this time.

1 S = 12 to 13 oz.
3/4 S = 9 to 9.5 oz.
1/2 S = 6 1/2 to 7 oz.
1/4 S = 3 to 4 oz.

Per case, f.o.b. plants. †Delivered into New York/New England area.

CANNED FISH

TUNA — While branded canner lists continue to show Chunk Light 48/½s at \$42 less \$6 netting \$36 per case, buyers indicate deals are steeper in selected markets, on all major brands. Solid White retail pack 48/½s listing from \$50-\$53.15 per case, nets down to \$44-\$47.65 per case, f.o.b. West Coast.

Private label packers have all increased lists on retail packs in recent weeks, bringing f.o.b. West

Coast prices to the following level: Chunk Light 48/½s \$35, 48/¼s \$19.80, 24/1s \$32.80-\$33.10 and 24¾s \$24.60-\$24.70 per case. Packers shipping on a delivered New York basis show 48/½s at \$36, 24/1s \$34.50 and 24¾s at \$25.25 per case.

Imports of both White and Light meat tuna declined during 1979, although the situation on Light meat improved slightly during December, with imports up 17% for that month.

PRELIMINARY SELECTED CANNED FISH IMPORTS — JAN. 1-DEC. 31

(Source: Bureau of Census)

1,000 Pounds:	December	% Chge. 12/31/79	% Chge. 1978
Anchovies	558	- 33	6,828
Crab Meat	528	+ 13	5,196
Oysters, Smoked	422	+ 27	4,477
Oysters, Boiled	416	- 35	10,575
Sardines:			
Not in Oil, Plain	2,613	+130	21,658
In Oil, Plain	769	- 26	7,036
In Oil, Skinless and Boneless	503	- 10	3,206
In Oil, Smoked	736	+ 29	12,636
Tuna:			
White Meat, in Water	1,190	- 30	14,729
Light Meat, in Water	3,641	+ 17	30,673

SALMON — Branded packers offer Lenten promotions off 24/7¼-oz. Reds of \$2 per case netting to \$34.25 per case. Private label packers are offering deals of about \$2 per case on Red 24/15½-oz. pack, netting in a range from \$52-\$53.15 per case. All shipments on an f.o.b. West Coast basis.

Salmon supplies on Jan. 1 were 2% lower than one year ago.

SALMON CANNERS' POSITION — JAN. 1

(Source: National Food Processor's Association)

1,000 Cs. 48/1s:	1979/80	1978/79	% Chge.
Carryover, June 1	644	786	- 18
Pack to Jan. 1	3,314	3,461	+ 2
Available to Jan. 1	3,957	4,047	- 2
Shipments, June 1-Jan. 1	2,025	1,731	+17
Stocks Jan. 1	1,932	2,316	-17

SHIPMENTS and STOCKS by CAN SIZE

1,000 Actual Cases:	Shipments 6/1-1/1	% Chge. 1979	Stocks 1/1/80	% Chge. 1979
48/½s	265	+53	216	+15
48/¼s	1,477	+72	1,194	-14
48/1s	1,175	- 3	1,255	-17
12/4-lb.	45	+ 2	27	-53
Total	2,962	+29	2,691	-15

CANNED MEATS AND PREPARED FOODS

CANNED HAMS — Green ham prices on 17-lb-20-lb. product held steady at 63¢ per pound until Wednesday when they advanced to 66¢ per pound. Prices are expected to remain at the current levels until demand picks up for the Easter holiday. Finished, branded product ranges remain steady with 3-lb. product at \$1.50-\$1.56, 5-lb. \$1.46-\$1.52, 8-lb. \$1.45-\$1.52 and 10-lb. and 12-lb. \$1.44-\$1.52 for orders placed the week of Feb. 11 and delivered the following week into Eastern markets in truckload quantities.

Imported ham prices remain at the same levels with 11-lb. Polish at \$1.82, Danish \$1.89-\$1.90, Hungarian \$1.77 and Romanian \$1.75 per pound, with dealers reporting discounts off these lists in some instances. Movement remains very light but will pick up shortly as buyers stock for the Easter holiday.

NEW YORK CITY FRUIT AND VEGETABLE REPORT

Division of Market Services
cooperating with

Department of Agriculture—AMS.
Fruit and Vegetable Division

THURSDAY, SEPTEMBER 18, 1980

New York State Department of Agriculture and Markets
J. ROGER BARBER, COMMISSIONER

Daily: Monday-Friday except Holidays USPS325-910
Weather 7:30 a.m. today: CLOUDY 64° Max. Yest. 75°
Vol. LXVI No. 182

Federal-State Market News Service

Hunts Point Market

Room 4A

Bronx, NY 10474

PH. (212) 542-2225 & 2226

C I T R U S

GRAPEFRUIT:

CALIF ctns White & Red 32s 9.50
36s 9.00-9.50 40-48s 8.50-9.00

ORANGES:

CALIF ctns Valencia 48-56s 8.50
72s 8.50-9.00 88s 9.00-9.50 113s
9.50-10.00

LEMONS:

FLA 4/5 bushel cartons 95s 12.50
115s-140s 13.00-13.75 165s 11.50
200s 10.50

LIMES: LOWER

Persian Seedless FLA 10 lb ctns
36s 4.00 42s 4.00-4.50 48s 4.50-
5.00 few 5.50 54-63s 4.50-5.50
few higher fair cond 48-63s 3.00-
4.00 38 lb ctns 110-150s 13.00-
14.00 few higher MEX 10 lb ctns
48-63s 4.00-5.00

O T H E R F R U I T

APPLES: LOWER

NEW YORK U S Fancy McIntosh
cell pack 80-120s 11.00-12.00
12-3 lb bags 8.00-8.50 opalescent
tray pack 72-80s 11.00 Greenings
cell pack 100-120s 11.00
NEW ENGLAND cell pack McIntosh
U S Xfancy 96s 14.00 120s 13.50
140s 12.50 cartons over wrapped
16-8s 13.00
NEW JERSEY Red Delicious tray
pack 80-113s 10.00-11.00 some
8.00 12-3 lb bags 8.00-9.00
some 7.00
VIRGINIA tray pack Greenings
56-113s 11.00
SOUTH CAROLINA Red Delicious 64-
125s 10.00
WASHINGTON Red Delicious U S
Xfancy 72-113s 20.00-21.00 U S
Fancy 17.00-18.00 Golden Del-
icious cell pack U S Xfancy 80s
20.00-22.00 96s 19.00-20.00 120s
18.00 U S Fancy 80s 17.50 96s
17.00 120s 16.00

AVOCADOS: STEADY

CALIF cartons MacArthurs 14s
23.00-24.00 16s 24.00 18-20s 24.00-
25.00 Hass 16s 26.00 FLA ctns
Black Prince 7-18s 8.50 Waldins
7-16s 6.00-7.00 few 7.50 one lot
10s 8.00-8.50

GRAPES: STEADY

CALIF 23 lb lugs Thompson Seed-
less 14.00-15.00 some 16.00 fair
qual 12.00-13.00 Ribiers 15.00-
16.00 few higher Tokays 11.00-
12.00 some 13.00 Queens 16.00-
17.00 fair qual 12.00-13.00 Italia

MISC COMMODITIES AND IMPORTS:

ALFALFA SPROUTS: NY 12-4 oz
bags 4.50

BANANAS: 40 lb cartons 9.00-
9.50 150 counts 8.25

BATATAS: FLA 50 lb sacks
11.00

BEAN SPROUTS: NY per 30¢

CALABAZA: DOM REP 50 lb sacks
13.00

CHAYOTES: COSTA RICA 20 lb
cartons 7.00-7.50

CHIVES: NJ per bunch 35¢

CITRIFOLINES: MOROCCO per lb
1.00-1.10

COCONUTS: DOM REP sacks 40s
11.50-12.00

ESCHALLOTS: NY & NJ per quart
1.75-2.00 per lb 1.25-1.50

FRANCE per lb 1.25-1.50

CANADA per lb 1.35

ENDIVE-WITLOOF: BELGIUM per
lb 3.50 some 4.00

GARLIC: per lb CALIF Super

Jumbo 1.00 Extra Jumbo 80-90¢

Jumbo 75-85¢ Extra Giant 75¢

Giant 65-70¢ Extra 60-65¢

GINGER: per lb DOM REP 60-80¢

FIJI 1.00-1.25

HORSE RADISH: NJ 5 lb sacks

7.50 MISSOURI 50 lb sacks 80.00

KIWI FRUIT: NEW ZEALAND flats

27-42s 12.00-13.00

PAPAYAS: HAWAII cartons 8s 7.00-

8.00 9s-10s 8.00-8.50

PEAS: CALIF per lb China

type 2.25-2.50

PINEAPPLES: HAWAII cartons 5s

9.00-9.50 few 10.00 PUERTO RICO

9-12s 8.00

PLANTAINS: ECUADOR 50 lb

cartons 14.00

SUGAR CANE: FLA per bundle 7.00-

7.50

YAMS: BRAZIL 25 lb kilo cartons

30.00

YAUTIA: FLA 50 lb cartons 29.00

YUCCA: DOM REP 50 lb crates

25.00

N U T S (per unshelled)

ALMONDS: CALIF 1.15

BRAZIL NUTS: 90-95¢

FILBERTS: ORE Jumbo 1.15

PEANUTS: VA raw 48¢ roasted

56¢ FLA & GA bushel hampers

green 16.00-17.00

PECANS: NC Stuart 1.20

WALNUTS: CALIF 90¢

MIXED NUTS: 1.15

NATIONAL MARINE FISHERIES SERVICE, MARKET NEWS BRANCH, NEW YORK, N.Y., 10014, SEPT. 5, 1980

FISHERY MARKET NEWS REPORT N-107 (CONT'D)

FROZEN SEAFOOD PRICES, THURSDAY, SEPT. 4, 1980

Current selling prices ex-warehouse New York as reported by original receivers in the Metropolitan area in cents per pound (unless otherwise stated) for customary wholesale quantities. Fillets are skinless, unless otherwise stated.

FINFISH:

COD: CANADA: Fillets boneless \$1.25
SOLE, DOVER (DRN): NETHERLANDS 3/4-1# \$3.15,
1-1 1/4# \$3.20, 1 1/2-1 3/4# \$3.20; fh/fl
GREENLAND TURBOT FILLETS: JAPAN 8-16 oz \$1.12-
\$1.13, 16-32 oz \$1.12-1.13. CANADA 4-8 oz
s \$1.05, 8-16 oz s \$1.10
HALIBUT (DRSD): WESTERN 20/40# s \$1.85
HALIBUT STEAKS: DOMESTIC 6 oz s \$2.95, 8 oz
s \$2.95, 10 oz s \$2.95
SNAPPER FILLETS: TAIWAN 6-8 oz s \$1.15
SMELTS: NEW BRUNSWICK #1 s 65, med s 45
TROUT: IDAHO drawn 8-12 oz \$1.63-1.64, boned
\$1.92-1.93.
WHITING, H&G: PERU some 39
WHITING FILLETS: CHILE (skin on) s 81

SHELLFISH:

CONCH MEAT: RI 5# fully cooked f \$1.75 sh/sl.
NY (LI) fully cooked f \$1.75 sh/sl. MD., VA
& MASS. partly cooked f \$1.55 sh/sl. BELIZE
& HONDURAS raw s \$1.55
CRABS, DUNGELESS (COOKED): WESTERN 1 1/2-3# some
\$1.30
CRABS, SNOW, COCKTAIL CLAWS: WESTERN s \$5.00
CLAWS & SECTIONS, KING CRAB: WESTERN lge \$4.40,
regular \$4.15; sh/sl.
CRAB MEAT, KING: ALASKA 5# \$7.35 sh/sl, merus
(all legs) 5# f \$12, salad pack 5# \$5.05 sh/sl.
CRAB MEAT, SNOW: ALASKA 5# \$5.15 sh/sl.
CANADA 5# \$4.10 sh/sl. JAPAN 5# s \$2.75.
SOUTH KOREA 5# s \$2.75
FROG LEGS (SKINNED): BANGLADESH, INDIA AND
INDONESIA Jumbo \$1.85 sh/sl. JAPAN Jumbo
\$2.35, lge \$3.45, med 4.45, sml \$4.60.
NOTE: Jumbo (2-4 pairs/#), large (4-6 pairs/#)
medium (6-8 pairs/#), small (9-12 pairs/#).
LOBSTER MEAT (PRE-COOKED): CANADA (11.3 oz. can
net wgt): Plug top & vacuum pack \$4.95 sh/sl.
LOBSTER TAIL (MEAT) SLIPPER (IQF): JAPAN un/1
oz s \$4.75. TAIWAN 1-3 oz s \$5.00
LOBSTER TAILS "DEEP SEA": IQF: SOMALI 9-12 cnt
s \$8.15, 12-15 s \$7.15, 15-18 s \$6.65, 18-24
cnt s \$6.00, 24-30 cnt s \$5.00; sh/sl.
LOBSTER TAILS, SPINY: Stocks med, mkt stdy.
AUSTRALIA 5-6 oz \$9.85, 8-10 \$8.75, 10-12
\$8.80, 12-16 \$8.75, 16-20 \$8.65, 20 oz up
\$8.50. BRAZIL 3 oz \$6.25, 3X oz \$7.30, 3XX oz
\$7.80, 4 oz \$8.10, 5 oz \$8.20, 6 oz \$8.20, 7
oz \$7.80, 8 oz \$7.75, 9 oz \$7.55, 10 oz \$7.45,
11 oz \$7.20; sh/sl. BELIZE & HONDURAS 4 oz
f \$7.50, 5 oz f \$7.85, 6 oz f \$7.75, 7 oz
f \$7.45, 8 oz f \$7.40, 9 oz f \$7.20, 10 oz
f \$7.10, 11 oz f \$7.00, 12 oz f \$7.00. INDIA,
INDONESIA, HONG KONG, PAKISTAN & SRI LANKA
1-2 oz f \$4.30, 2-3 f \$5.75, 3-4 f \$6.35, 4-6
f \$6.80, 6-8 f \$6.75, 8-10 f \$6.55; sh/sl.
NEW ZEALAND 10-12 oz \$8.80, 12-16 \$8.70, 16-20
\$8.60. SOUTH AFRICA 2 oz s \$8.55, 4-5 oz
s \$9.45, 4 1/2-5 oz s \$9.45, 5-6 oz s \$9.45.

SHELLFISH (CONT'D):

SHRIMP (SHELL-ON): INDIA, PAKISTAN & SRI LANKA
brown 26/30 f \$4.20, 31/35 f \$3.70, 36/40 cnt
f \$3.40, 41/50 f \$3.05, 51/60 f \$2.60, 61/70
f \$2.35; sh/sl. PANAMA white un/10 \$5.85(**)
un/15 \$5.65, 16/20 \$5.45, 21/25 \$5.35, 26/30
\$4.70, 31/35 \$3.95, 36/40 \$3.75, 41/50 \$3.40,
51/60 \$3.10, 61/70 \$2.80; sh/sl. pink 26/30
\$4.50, 31/35 \$3.80, 36/40 \$3.65, 41/50 \$3.30,
51/60 \$2.95, 61/70 \$2.75; sh/sl. hard shell
51/60 s \$2.10, 61/70 s \$2.00, 71/90 s \$1.50,
91/110 s \$1.20. (**) UN/12 cnt \$5.60
SHRIMP, BREADED (RAW): FLORIDA USDC GRADE "A"
FINISHED COUNT un/15 f \$4.25, 16/20 f \$3.95,
21/25 f \$3.80, 26/30 f \$3.30; sh/sl. TEXAS
USDC GRADE "A" BUTTERFLY un/15 f \$4.35, 16/20
f \$3.95, 21/25 f \$3.60, 26/30 f \$3.35
SHRIMP (COOKED, PEELED & DEVEINED): OREGON
300/500 cnt s \$4.60. ALASKA 300/500 cnt some
\$4.60
SHRIMP (PEELED & DEVEINED): IQF: BRAZIL 3#
41/50 f \$4.25, 51/60 f \$4.20, 61/70 f \$3.90,
71/90 f \$3.55.
BLOCKS: ECUADOR 5# 130 cnt up \$2.10 sh/sl,
a/s/p/q & quantity. GULF undeveined 61/70 cnt
\$3.55, 71/90 \$3.35, 91/110 \$3.10, 111/130 cnt
\$3.00, 130/150 \$2.80, 130/200 \$2.45, 150/200
\$2.45, 200/300 \$2.25; sh/sl. BRAZIL
undeveined 200/300 cnt s \$2.05. INDIA 5#
71/90 s \$3.25, 91/110 s \$3.10, 111/130 cnt
s \$2.90, 130/200 s \$2.85, 200/300 s \$2.50;
sh/sl. PANAMA 5# 130 cnt up \$2.10 sh/sl,
a/s/p/q & quantity. SRI LANKA 5# un/10 cnt
s \$5.65, un/15 s \$5.65, 16/20 s \$5.40, 21/25
s \$5.15, 26/30 s \$4.90, 31/35 s \$4.75, 36/40
s \$4.40, 41/50 s \$4.10, 51/60 s \$3.90, 61/70
s \$3.70, 71/80 s \$3.30, 91/110 s \$3.20,
111/130 s \$2.90, 130/200 s \$2.40.
MUSSELS, BAY (HALF-SHELL): SOUTH KOREA 4#
some \$1.15
SQUID (RND): WESTERN 5# 42-43, 3# 44. TAIWAN
Cut & cleaned 3-5 inch few \$1.00, 5-8 inch
f \$1.10, 8-12 inch few \$1.30; sh/sl.

LATIN AMERICAN FOREIGN FISHING POLICIES

Latin American countries have developed various systems to determine how fishery resources are made available to foreign fishermen and at what cost. While varying in detail, these systems generally reflect the desire of Latin American countries to reduce foreign fishing, or at least benefit economically from it, and a tendency to establish an allocation system that does not require sophisticated surveillance. The Division of Fisheries and Aquaculture

THE JOURNAL OF COMMERCE

SPOT COMMODITIES

As of September 2, 1980

Prices in the Spot Commodities table include spot quotations or list prices of suppliers either on a New York or producing shipping point basis. The quotations posted herein are based upon prices reported in the market or obtained from suppliers and other sources. They do not necessarily represent prices at which transactions have actually occurred. Price ranges in chemicals and some other products represent quotations of different producers, as well as differences in quality or location.

Prices of various commodities and products appear as follows:

Monday: Crude Drugs, Building Materials, Wool, Frozen As and Vegetables, Frozen Eggs, Rice, Industrial Waste Materials (Scrap Steel, Waste Paper), Hard Fibers, Flour, Brewer Stocks, Misc. Metals, Naval Stores, Dry Milk.

Tuesday: Essential Oils, Aromatic Chemicals, Plastic Molding Compounds, Paper, Industrial Fabrics, Raw Silk, Cotton Gray Cloths, Cotton Yarn.

Wednesday: Paint Materials, Coal Tar Chemicals, Nuts, Olive Oils, Seeds and Spices, Dried Beans and Peas.

Thursday: Heavy Chemicals, Synthetic Gray Cloths, Canned Foods, Dried Fruit, Kapok, Flour, Burlap, Naval Stores.

Friday: Fine Chemicals, Paraffin Wax, Steel Products, Tea.

Aromatic Solvents (Dollars per gallon)	
Acetone, tanks	26 - 28
East	1.55 -
Gulf	1.60 - 1.65
Benzene gal.	
coaltar	1.10 - 1.20
Pet. gal. E.	1.10 - 1.20
Toluene, gal.	
coaltar	1.10 - 1.20
Pet. gal. E.	1.10 - 1.20
Xylene wks. gal.	
coaltar	1.10 - 1.20
Petroleum E.	1.10 - 1.20
Coal Tar Acids (Dollars per pound)	
Anthranilic	1.30 -
Tech.	47 -
Benzoin tech.	47 -
Brenner's	3.25 - 4.00

Chloroacetic	40 -
Cresylic, Coaltar, over 25% tanks	40 - 45
Gammex	3.25 -
paste	3.25 -
Tobias, bags	2.55 - 3.25
Coal Tar Crudes (Dollars per pound)	
Anthracene 90-95%	1.00 -
Creosote-Tanks	
Wks gal	90 -
distillate	90 -
Solution 80%	80 -
Creosol	
USP tanks	61 -
Tech.	61 -
Ortho 99	61 1/2 -

Naphthalene	
Crude tanks	12 -
Petroleum	23 -
Refined, flks.	30 - 40
Phenol, 90-92%	
Tanks	36 - 38
Synthetic, USP	21 -
Tanks, E.	21 -
Pyridine	
Ref. 2 deg	
Kilo	3.53 - 3.70
*Returnable drums.	
†Nominal.	
E—East	
Coating Resins (Dollars per pound)	
Alkyds, tanks	
TFR, 266	
Type 1	
Type 3	

Melamines	42 - 435
Polyvinyl Acetate-Copolymer	215 -
Dairy Products	
USDA Wholesale NY Spot (Dollars per lb.)	
EGGS	
(Cents Per Doz. Min. 25 Cases)	
Whites—	
Extra Large	72 - 74
Large	71 - 73
Med.	61 - 63
Butter transactions of the Chicago Mercantile Exchange on spot call (per pound).	
93 Score AA	1.47 3/4 -
92 Score A	1.44 -
90 Score B	1.43 3/4 -
Cheese (per pound)	
Eastern Area	
Proc. 5 lbs	1.46 - 1.59 1/4
Swiss Cuta—Grade A	
Dom.	1.81 - 2.02
Single daisies	1.57 3/4 - 1.65 1/2
Imported Swiss	
Switzerland	2.02 - 2.42
Finland	1.75 - 2.03
Austrian	1.74 - 1.97 1/2
Wisconsin Cheese (f.o.b. Wisconsin Points)	
Cheddar	
Barrel	1.26 -
40 lb. blocks	1.30 -
Dressed Poultry (USDA—Dollars and cents per lb. incl.)	
CHICKENS	
Broilers, Fryers	
Ice Packed	
1/4 to 3 1/2 pounds—	
Plant Grade	55 - 60
US Grade A	56 - 61
Premium	
US Grade A	63 -
Roasters	
5-7 lbs.	65 - 67
7 lbs. & up	† -
Squabs	
Frozen eviscerated, price per squab, 12 per box.	
12 ozs.	12 -
13-14 ozs.	† -
TURKEYS	
Young Hens	
8-16 lbs.	71 - 72
Young Toms	
14-20 lbs.	72 - 73
20-22 lbs.	72 - 73
22-24 lbs.	71 - 73
24-26 lbs.	71 - 73
26-28 lbs.	73 - 75
28-30 lbs.	75 - 76
30 lbs.	77 - 99
Fryer Roasters	
4-9 lbs.	64 -
† No Quotes.	

Dried Beans Peas (Dollars per 100 lbs.)	
Beans, Domestic	
Ex Warehouse NY	
Lima, large	55.50 -
Lima, baby	31.75 -
Red Kidney	43.00 -
CHP Mich	
Navy	33.00 -
US No. 1	
GT Nthd	39.00 -
US No. 1	
Pinto	41.00 -
Peas, Domestic, 100 lbs.	
Blackeye	33.00 -
Split green	26.00 -
Yellow	26.00 -
Whole green	23.00 -
Lentil—100 lbs	
Dom. 6 mil	57.00 -
Dry Colors (Dollars per pound)	
REDS	
Alizarine	
Lake Content	
Works	3.25 -
Cupric Oxide	
Type 1	1.60 -
Type 2	1.71 -
Iron Oxide	
Persian Gulf	
bags wks	40 - 43
Domestic	46 - 50
Mercuric	
Oxide	7.00 - 8.50
Para toner	2.80 -
Toluidine	
toner, keg	4.60 -
Venetian	
wks bbls	05 1/2 - 07 1/4
Vermillion	
Eng. merc.	8.43 -
Cadmium	
Selenide	
lithopone	
light	6.40 - 6.70
medium shade	8.00 - 10.00
Dark shade	-
Carmine	
No. 40	52.50 -
ORANGE	
Cadmium Selenide	
light deep	3.23 - 3.25
Chrome CP	81 -
Molybdated lbs	
Orange	1.38 -
BLACK	
Carbon Black	
Channel c.1	2.10 -
Furnace clts	16 1/2 - 20
Cupric Oxide	
Lampblack	89 -
Grinding	21 - 51
Lithograph s	-
Iron Oxide	39 - 43

YELLOW	
Cadmium	
Selenide	
Lithopone	2.56 -
Chrome, CP	
med. dark	1.04 -
Pure	-
Natural	-
Zinc	
Chromate	1.12 -
Mercuric	
Oxide	7.00 - 8.50
Iron Oxide	38 1/2 - 46 1/2
BLUE	
IRON	
reg. grade cf	1.52 -
Phthalocyanine	
Toners	5.60 - 5.85
Prussian	
soluble	-
Ultramarine	60 - 1.10
Violet	
Toner	6.30 - 7.85
BROWN	
Umber, Turkey	
Burnt pwd	24 - 24 1/2
Van Dyke	
wks	26 - 28
Sienna	
Amer	
Raw pds	29 - 32
Burnt pds	32 - 44 1/2
GREEN	
Chrome green	
Light dark	
medium	89 - 91
Chromium	
Oxide	1.62 -
Phthalocyanine	
Toners	6.10 - 6.70
395-427	43 1/2 -
Glues (Dollars per pound)	
Hides Glues	
100 gm	49 - 50
250 gm	60 - 61
400 gm	71 - 75
Bone	
60 gm	45 - 48
200 gm	57 - 59
Hides (F.O.B. River Points) (Cents per lb.)	
Steers	
Light native	50 -
Colorado	49 -
Heavy native	52 -
Branded	51 -
Cows	
Light native	50 -
Heavy native	52 -
Branded	45 -
* Nominal	
† Bid	

LCL

"FREIGHT ALLOWED" "C/L" "L/CL" "T/L" "L/T/L"

99.9%, 400 mesh, micron- ized, ton	72.00	75.50
99% under 15 microns, micron- ized, ton	79.50	82.50
99% under 10 microns, micron- ized, ton	104.00	105.00
Silica, hard-quartz, 99.5% SiO ₂ , 325 mesh, bgs., c.l., works, ton	37.00	-
140 mesh, bgs., c.l., works, ton	34.75	-
Silicon tetrachloride, tech., dms., c.l., works, lb.	36	-
tanks, works, lb.	26	-
Silver bullion, ingots, cs., Troy, oz.	14.608	-
Silver cyanide, 80% Ag 500-oz lots, oz.	11.228	-
Silver nitrate, ACS, 58.2 Troy oz. AG/100 avoird. oz. AgNO ₃ , oz.	8.573	-
Soapbark, crushed, bls., lb.	65	71
powd., bls., lb.	80	85
Soda ash, dense, 58%, paper bgs., c.l., works, f.o.b., ton	97.00	-
bulk, c.l., same basis, ton	66.00	76.00
light 58%, paper bgs., c.l., same basis, ton	57.00	78.00
bulk, c.l., same basis, ton	57.00	64.00
Soda, caustic, liq., 50%, setona tanks, works, f.o.b. (frit. equal), 76%, Na ₂ O basis, ton	150.00	200.00
73%, same basis, ton	160.00	-
flake, 76%, 400-lb dms, c.l., works, ton	350.00	-
solid, 76%, 700-lb dms, c.l., works, ton	350.00	-
gran., 75% 450-lb dms, c.l., works, ton	-	-
Soda, caustic, bulk, same basis, 100 lbs.	-	-
beads, 76%, 500-lb dms., c.l., works, 100 lbs	-	-
Prices for liq. rayon-type, \$15 ton 70c. higher for solid, and \$ gran. and beads.	-	-
Soda, sal., conc., bgs., c.l. works, 100 lbs	-	-
Sodium acetate, anhyd., bgs., c.l. f.o.b., E, lb.	-	-
Sodium acetate, USP, 60%, gran. 10X lb dms., c.l., works, lb.	-	-
Sodium alginate, NF, white powd dom., 300 lbs or more, lb	-	-
Sodium p-aminosalicylate, dms., 100- lb lots or more, frit. adjust- ed, lb	-	-
Sodium antimonate, bgs., c.l., divd E, lb	-	-
Sodium ascorbate, USP, dms., 10X kilos, kilo	-	-
Sodium benzoate, tech., dms., c.l., t.l. frit. alld., lb	-	-
Sodium benzoate, USP, 100-lb dms ton-lots, frit. alld., lb	-	-
Sodium bicarbonate, USP, powd. reg. grade, bgs., c.l., t.l. works, frit. equal, 100 lbs fine and coarse, same basis, 100 lbs	-	-
gran., fine, same basis, 100 lbs	-	-
gran., coarse, same basis, 100 lbs	-	-
Sodium bichromate, gran., bgs., c.l. t.l., works, lb	-	-
gran., c.l., frit. equal, lb	-	-
Sodium bifluoride, 400-lb dms., c.l. works, frit. equal, lb	-	-
100-lb. bgs., c.l., same basis, lb	-	-

Sodium diacetate, tech., 50-lb. dms., c.l., works, lb.	52	-
Sodium erythorbate, powd., gran., t.l., f.o.b. works, lb.	1.72	1.82
Sodium ferrocyanide, bgs., 10-ton lots, frit. alld., lb.	40%	50
Sodium fluoroborate, tech., gran., dms., t.l., works, frit. equal, lb.	40%	46
Sodium fluoride, white, 97%, 400-lb dms., c.l., works, frit. equal, lb.	374	-
100 bgs., c.l., same basis, lb.	364	-
USP powd., 200-lb. dms., t.l., f.o.b. shipping point, lb.	1.14	-
Sodium formate, bgs., c.l., works, lb.	16	-
Sodium gluconate, tech., 50-lb bgs., c.l., frit. alld., lb.	53	-
Sodium hydride, 50% soln. in oil, dms., 100-1,000 lbs., works, lb.	No Prices	-
Sodium hydride, oil dispersion, 57% NaH, 175-lb. dms., 10 dms., works, lb.	1.35	-
Sodium hydrosulfide, (see Sodium sulfhydrate.)	-	-
Sodium hydrosulfite, dms., c.l., t.l., f.o.b. shipping point, lb.	62	-
Sodium hydroxide, USP, pellets, 100- lb. dms., c.l., t.l., works, frit. equal, lb.	45	48
Sodium hydroxide, tech. (see Soda caustic).	-	-
Sodium hypophosphite, EN grade,	-	-

food grade, bgs., c equal, ton	-	-
Sodium pyrophosphate c.l., t.l., works, ton	-	-
Sodium pyrophosphat anhyd., tech., works, frit. equa bulk, hopper basis, ton	-	-
food grade, bgs., basis, ton	-	-
Sodium salicylate, USP dms., 1,000-lb. works, frit. equi USP, powd., 200-lb. lots or more, t t.c., t.l., works, ton	-	-
Sodium silicate, solid, 3.25 ratio, b works, ton	-	-
bgs., c.l., t.l., v 1.95-2.00 ratio, works, ton	-	-
bgs., c.l., t.l., wor Ratio indicates pe percentage by	-	-
Sodium silicofluoride, works, frit. equ	-	-
Sodium stannate, dn alld., E, ton	-	-
Sodium sulfanilate, dn	-	-
Sodium sulfate, NF X dms 2,000-lb	-	-

ABBREVIATIONS IN PRICES SECTION

a alpha
ADF American duty
free
alld. Allowed
amorph. amorphous
AMP American melting
point
anhyd. anhydrous
AOAC Association of
Official Agricultural
Chemists
a.p.a. available phos-
phoric acid
approx. approximately
artif. artificial
a.e. alongside
ASTM American Soci-
ety for Testing &
Materials
Atl. Atlantic

b beta
Ba Baume
bbis. barrels
b.g. beta-gamma
bgs. bags
bls. bales
bots. bottles
b.p. boiling point
b.p.l. bone phosphate
of lime
b.r. boiling range
bxs. boxes

C. Centigrade
cbys. carboys
c.c. cubic centimeters
CD completely den-
atured
c.i.f. cost insurance
freight
c.l. carlot
cns. cans
cod Cash on delivery
coml. commercial
conc. concentrated

CP chemically pure
cps. centipoises
cryst. crystalline
cs. cases
ctns. cartons
cyls. cylinders

d- dextro
dbl. double
denat. denatured
dest.-dist. destruc-
tively distilled
dl dextro-laevo
dist. distilled
distr. distributor
djns. demijohns
divd. delivered
dms. drums
dom. domestic

E East
e.p. end point
equald. equalized
exp. expressed
ext. external
extr. extracted

F. Fahrenheit
f.a.s. freight alongside
ferment. fermentation
f.f.a. free fatty acid
f.f.c. free from chlorine
f.f.p.s. free from pruss-
ic acid
fib. fiber
f.o.b. free on board
f.p. freezing point
frit. freight

g- gamma
gal. gallon
g.p. general purpose
gran. granular
grd. ground

i.b.p. initial boiling
point
imp. imported
incl. included
indust. industrial
kgs. kegs
kilo kilogram
l- laevo
lb. pound
l.c.l. less carlot
l.t.l. less truckload
liq. liquid

m- meta
m.a.p. mixed aniline
point
mcg. microgram
mfrs. manufacturers
min. minimum
molt. molten
m.p. melting point
N- nitrogen
n normal
nat. natural
neut. neutral
NF National Formulary
NND New & Non-offi-
cial Drugs
no. number
nom. nominal

o- ortho
ord. ordinary
oz. ounce
P phosphorus
p- para
Pac. Pacific
pf. proof

phos. phosphate
photo photographic
pkgs. packages
powd. powdered
precip. precipitated
prod. producer
pt. point
pulv. pulverized
purif. purified
redist. redistilled
refd. refined
refy. refinery
resub. resublimed
ret. returnable

SD specially denatured
s.d. single distilled
SE Southeast
sec. secondary
secs. seconds
sp.g. specif. gravity
ship't shipment
soln. solution
std. standard
syn. synthetic
tanks railroad tankcars
tech. technical
tert. tertiary
t.l. truckload
TVA temporary volun-
tary allowance
t.w. tankwagons

USP United States
Pharmacopeia

vis. viscosity
VM&P varnish makers
& painters

W West
whse. warehouse
w.w. water-white

22 THE JOURNAL OF COMMERCE IMPORT BULLETIN NEW YORK, WEDNESDAY, SEPTEMBER 10, 1980

New York

MISCELLANEOUS

MOTORCYCLES - WEST GERMANY
1 unit Motorcycle 217 kls - Russell N Sherman, Fort Bliss, TX 4
1 unit Motorcycle 205 kls - Rhenania Allgemeine Spedition, 37J

MOTORCYCLES - ZAIRE
1 cs Motorcycle 645 kls - Behring Intl, New York, NY 8C

MUSICAL INSTRUMENTS - GREECE
1 pcs Piano 331 lbs - Traffic Dispatch, Montreal, CN 23AX

MUSICAL INSTRUMENTS - JAPAN
4 ctn Gong mallets 64 kls - Avedis Zildjian, Norwell, MA 1
2 ctn Musical instrument warranty cards 82 kls - Viking Sea Freight, New York, NY 1A

36 ctn Musical Instruments 766 kls - Viking Sea Freight, New York, NY 1A
284 ctn Musical Instrument parts 4006 kls - Viking Sea Freight, New York, NY 1A

150 ctn Guitars & cases 4624 kls - Music Technology, Garden City, NY 19C
2 ctn Musical instrument parts 51 kls - Music Technology, Garden City, NY 19C

347 ctn Musical Instruments 8069 kls - Viking Sea Freight, New York, NY 43
16 ctn Musical Instruments 271 kls - Sam Ash, Hempstead, NY 43

51 ctn Musical Instruments 1017 kls - C Melsel Music, Union, NJ 43
MUSICAL INSTRUMENTS - NETHERLANDS

2 ctn Musical Instruments 38 kls - Bermuda Fwdr Bermuda, 37I
MUSICAL INSTRUMENTS - WEST GERMANY

1 cs Organ parts 100 kls - Janel Intl Fwdr, New York, NY 24E
2 pkg Pipe Organ Parts 57 kls - Mehan Seaway Service, Milwaukee, WI 44F

73 ctn Musical Instruments 1765 kls - Gebr Hirdes, New York, NY 44AA
NAVIGATION EQPT. - JAPAN

50 ctn Recording depth finders 953 kls - Aqua Meta Instrument, Roseland, NJ 19C
NAVIGATION EQPT. - WEST GERMANY

18 pkg Radars 555 kls - Container Service, Linden, NJ 44F
NOTIONS - HONG KONG

40 ctn Plastic push pins 290 kls - Alfred E Knobler, New York, NY 18P
9 cs Metal buckles 1175 kls - Mississippi Plastics, New York, NY 19AF

4 ctn Plastic bobby pins 103 kls - G & K Creations, New York, NY 19AF
6 cs Metal buckles 1034 kls - Mississippi Plastics, New York, NY 19AF

NOTIONS - JAPAN
24 ctn Safety pins 528 kls - S Axelrod, New York, NY 18AA

4 ctn Pins 64 kls - Pentapco, Elizabeth NJ 19D
61 ctn Imitation leather buttons 2149 kls - H & H Shpg, New York, NY 19D

22 ctn Rea plastic buttons 974 kls - Rochester Button, Rochester, NY 19D
20 ctn Safety pins 300 kls - Baby World, Great Neck, NY 19Y

10 ctn Sprayed urea plastic buttons 319 kls - Thoro Products, Carlstadt, NJ 28AH
7 ctn Polyester & plastic buttons 142 kls - H & H Shpg, New York, NY 43B

NOTIONS - MALAYSIA
51 ctn Safety pins 816 kls - H Bender, New York, NY 28AR
24 ctn Safety pins 600 kls - Elliscu, Paterson, NJ 28AR

NOTIONS - REPUBLIC OF CHINA
13 ctn Plastic hair pins - Schneider Intl, Englewood, NJ 18B

471 ctn Safety pin 10647 kls - S Axelrod, New York, NY 28AC

19 ctn Microscopes 2763 kls - Olympus, New Hyde Park, NY 28AV
1 ctn Magnify glass & etc 21 kls - American Import Service, New York, NY 43A

10 ctn Condenser lens 308 kls - Order, New York, NY 43A
17 ctn Ophthalmic frames 277 kls - Coronet Brokers Intl, New York, NY 43B

OPTICAL GOODS - REPUBLIC OF CHINA
10 cs Sunglasses 430 kls - Kesley Enterprises, Morganville, NJ 19R
14 ctn Door lens 405 kls - Multi Products Intl, Clifton, NJ 19X

105 ctn Acrylic eyeglass holder 1218 kls - Lillian Vernon, Mount Vernon, NY 28AC
OPTICAL GOODS - REPUBLIC OF KOREA

12 bxs Sunglasses 180 kls - Hudson Universal, Englewood, NJ 18AC
66 ctn Sunglasses 901 kls - Foster Grant, Leominster, MA 19B

8 cs Eye glass holder tips 123 kls - Jolyn Products, New York, NY 43D
PAPER & PLASTIC BAGS - HONG KONG

10 cs Polyethylene bags 1144 kls - Spiratone, Flushing, NY 18E
146 ctn Polyethylene bags 1559 kls - Walker & Zanger, New York, NY 19AH

30 ctn Polyethylene bags 1042 kls - RGD Products, Bronx, NY 19AV
13 ctn Multi purpose bags 274 kls - E Mishan, New York, NY 19AX

65 ctn Plastic bag glass beaded bag 1095 kls - Walborg, New York, NY 28
2 ctn Polybag 41 kls - Hollywood Creations, New York, NY 28

59 ctn Plastic bags 1718 kls - China Brilliance, New York, NY 28V
PAPER & PLASTIC BAGS - ITALY

490 ctn Plastic bags 9717 kls - Bond Distr, Baltimore, MD 31C
PAPER & PLASTIC BAGS - JAPAN

12 ctn Changing bag 340 kls - Masel Supply, Brooklyn, NY 1
50 ctn Latex rubber bags 700 kls - W A Baum, Copague, NY 19BL

PAPER & PLASTIC BAGS - NETHERLANDS
2 ctn Unibulk bags - U S Lines, New York, NY 13A

PAPER & PLASTIC BAGS - PHILIPPINES
218 ctn Machine macrame body bags 1785 kls - Fancy Ind, New York, NY 19V

66 ctn Decorated twine bags 1000 kls - Shalam Imports, New York, NY 19V
293 ctn Shopping bags & placemats 1117 kls - Shalam Imports, New York, NY 28AD

PAPER & PLASTIC BAGS - REPUBLIC OF CHINA
1831 ctn Plastic bags 26940 kls - Dora May, Astoria, NY 18B

5129 ctn Plastic bags 46374 kls - Dora May, Astoria, NY 18B
2040 ctn Plastic bags 18859 kls - Dora May, Astoria, NY 18B

1200 ctn Plastic bags 13598 kls - Dora May, Astoria, NY 18B
472 ctn Plastic bags 7930 kls - Dora May, Astoria, NY 18C

86 ctn Polyethylene bags 2646 kls - Dora May, Astoria, NY 18C
25 ctn Kiddie shoe bag pvc 348 kls - Adolco Trdg, New York, NY 19S

27 ctn Universal bags 248 kls - Avon Products, New York, NY 19S
68 ctn Universal pvc bags 626 kls - Avon Products, New York, NY 19S

711 ctn Universal bags pvc 6541 kls - Avon Products, New York, NY 19S
261 ctn Universal pvc bags 2375 kls - Avon Products, New York, NY 19S

333 ctn Universal pvc bags 2997 kls - Avon Products, New York, NY 19S
42 ctn Kiddie shoe bag 584 kls - Acor Plastic Cover, New York, NY 19X

50 ctn PVC shopping bags 1040 kls - Adolco Trdg, New York, NY 19X
267 ctn Universal bag 2451 kls - Avon Products, New York, NY 28AF

157 ctn Universal bag 1429 kls - Avon Products, New York, NY 28AF
400 ctn Bags 8333 kls - A D Sutton, New York, NY 28AF

184 ctn Universal bag 1540 kls - Avon Products, New York, NY 28AF

PAPER MACHINERY - U. K. OF GRT BRITAIN
580 pcs Reprographic material 26140 lbs - Order, 6K

7 pcs Paper counting machines 2011 lbs - D Hauser, New York, NY 6L
1 ctn Offset machine parts 12 kls - Gestetner, Yonkers, NY 37Q

PAPER MACHINERY - WEST GERMANY
3 pkg Printing material 200 kls - E H Harms, Elizabeth, NJ 7

775 pkg Paper Cutter, Pencil Sharpening Mach, Etc 21759 lbs - Harfrod Schmidt, New York, NY 23CU
1 cs High Speed Paper Guillotine 1040 kls - Kuehne & Nagel, Toronto, CN 44X

PENS, PENCILS, LEADS, AND CHALK - HONG KONG
4 ctn Plastic ball pen, costume jewelry 47 kls - Aister Imports, New York, NY 19AD

PENS, PENCILS, LEADS, AND CHALK - JAPAN
19 ctn Pencils 418 kls - Capsco, Washington, DC 18BJ

PENS, PENCILS, LEADS, AND CHALK - WEST GERMANY
8 ctn Marker Pens 716 kls - Kuehne & Nagel, New York, NY 44X

PET SUPPLIES - COLOMBIA
154 bxs Rawhide pet toys 11030 lbs - GMI Products, Ft Lauderdale, FL 40
263 bxs Rawhide pet toys 16709 lbs - Superior Petroleum Products, Boston, MA 40

PET SUPPLIES - HONG KONG
10 ctn Cotton pet holder 277 kls - Etna Worldwide Imports, New York, NY 28L

PET SUPPLIES - REPUBLIC OF CHINA
720 ctn Pet supplies 5760 kls - Penn Plax Plastics, Garden City, NY 19S
720 ctn Pet supplies 5760 kls - Penn Plax Plastics, Garden City, NY 28AC

PET SUPPLIES - THAILAND
150 ctn Rawhide knotted bone 2100 kls - Hartz Mountain Pet Supplies, Harrison, NJ 19J

400 ctn Rawhide chew bone 6000 kls - Hartz Mountain Pet Supplies, Harrison, NJ 19J
334 ctn Rawhide play ball 3340 kls - Hartz Mountain Pet Supplies, Harrison, NJ 19J

100 ctn Rawhide chew sticks 1900 kls - Hartz Mountain Pet Supplies, Harrison, NJ 28AS
400 ctn Chew bars 4000 kls - Hartz Mountain Pet Supplies, Harrison, NJ 28AS

200 ctn Rawhide dog chews 3400 kls - Byron Leslie, New York, NY 28AS
334 ctn Rawhide play balls 3340 kls - Hartz Mountain Pet Supplies, Harrison, NJ 28AS

200 ctn Ches treat sticks 1700 kls - Hartz Mountain Pet Supplies, Harrison, NJ 28AS
200 ctn Rawhide large chew bone 2000 kls - Hartz Mountain Pet Supplies, Harrison, NJ 28AS

84 ctn Cat collar 1092 kls - Hartz Mountain Pet Supplies, Harrison, NJ 28AS
562 ctn Rawhide munchy sticks 9835 kls - Hartz Mountain Pet Supplies, Harrison, NJ 28AS

68 ctn Trainer feeder 852 kls - Advance Brokers, Boston, MA 28AS
PHOTO GOODS - BELGIUM

96 pkg Photographic Material 25945 lbs - Metacomel, NJ 23FC
391 pcs Photographic Material 57203 lbs - Agfa Gevaert, Teterboro, NJ 23FC

229 pkg Sensitized film & photo papers 29098 kls - Agfa Gevaert, Teterboro, NJ 24A
33 pcs Color films 22663 lbs - Agfa Gevaert, Teterboro, NJ 34I

PHOTO GOODS - HONG KONG
90 ctn Plastic photo collage 2327 kls - E Mishan, New York, NY 19AX
500 ctn Movie projector 10000 kls - Chinon Sales, Springfield, NJ 19BI

147 ctn Photo flash units 1883 kls - ITT, Clark, NJ 19BK
20 ctn Alfion electronic flash unit 291 kls - Alfion Intl, Hawthorne, NJ 28

15 ctn Cameras 413 kls - ITT Photolamp, Clark, NJ 28D
12 ctn Aluminum mini tripod 249 kls - Masel Supply, Brooklyn, NY 28D

21 ctn Fluorescent flash 448 kls - D & E Tetr, New York, NY 28N

PHOTO GOODS - U. K. OF GRT BRITAIN
36 cs Photo paper 12897 kls - Ilford, Paramus, NJ 4H

36 cs Photo paper 8800 kls - Ilford, Paramus, NJ 4H
50 pcs Photographic base paper 71650 lbs - Wiggins Teape Paper, Norwalk, CT 6K

14 pkg Photographic sundries 11693 kls - Autotype, Elk Grv Vlg, IL 37S
PHOTO GOODS - WEST GERMANY

14 pkg Photographic Equipment 2912 kls - Rohde & Liesenfeld, New York, NY 2B
PLASTIC PRODUCTS - DENMARK

1490 pkg Disposable Plasticware for Laboratories 8177 kls - Vangar Intl, Neptune, NJ 2D
PLASTIC PRODUCTS - FINLAND

180 bdl Plastic Articles 4699 kls - Rotar Machinery, Montreal, CN 44AS
PLASTIC PRODUCTS - FRANCE

611 ctn Plastic household goods 4477 kls - SCAC Transport, Jamaica, NY 17AL
PLASTIC PRODUCTS - HONG KONG

40 ctn Plastic goods 1117 kls - Alfred E Knobler, New York, NY 18P
211 ctn Art flowers 4461 kls - Regency Intl Business, New York, NY 18P

154 ctn Plastic art flowers 4299 kls - Abrams, New York, NY 18P
953 ctn Plastic flowers & fruits 3186 kls - American Import Service, Newark, NJ 18W

3197 ctn Plastic art flowers 11272 kls - California Flower, West Pittston, PA 18W
32 ctn Plastic flowers 957 kls - Marcus Display Ind, Framingham, MA 19AB

9 ctn Plastic religious articles 127 kls - Jibco Ind, Smithfield, RI 19AB
84 ctn Plastic mannequins 1088 kls - Burmax, Hauppauge, NY 19AD

8 ctn Plastic mini telephone index 255 kls - Butterfly Originals, Cherry Hill, NJ 19AD
200 ctn Plastic fern bush 4600 kls - F W Woolworth, New York, NY 19AD

30 ctn Plastic goods 612 kls - E Mishan, New York, NY 19AF
51 ctn Polyester foliage 626 kls - Botanix, Carlstadt, NJ 19AF

110 ctn Plastic goods 2948 kls - E Mishan, New York, NY 19AH
31 ctn Plastic goods 779 kls - Crest Ind, Deer Park, NY 19AR

42 ctn Plastic slide on shade pull 1134 kls - C Mor Shade, Gardfield, NJ 19AR
40 ctn PVC cases 768 kls - Continental Camera, Rahway, NJ 19AR

10 ctn Plastic pill bottle 150 kls - M B Daniels, Hicksville, NY 19AR
25 ctn Plastic hair ornaments 329 kls - Aister Imports, New York, NY 19AR

108 ctn Plastic music boxes 1619 kls - Cuckoo Clock Mfg, New York, NY 19AT
40 ctn PVC cases 689 kls - Continental Camera, Rahway, NJ 19AV

27 ctn Artificial rose 369 kls - May Dept Stores, New York, NY 19AV
66 ctn Plastic photo holder, tie rack, hanger 1506 kls - Crest Ind, Deer Park, NY 19AX

15 ctn Plastic cups 272 kls - Crest Ind, Deer Park, NY 19AX
146 ctn Plastic telephone index 3319 kls - E Mishan, New York, NY 19AX

45 ctn Polyester artificial flowers & foliage 443 kls - A & T Imports, Brooklyn, NY 19BA
40 ctn Plastic jewelry box 726 kls - Mac Swed, New York, NY 19BA

13 ctn PVC goods 379 kls - Crest Ind, Deer Park, NY 19BA
33 ctn Plastic artificial flowers 359 kls - Dave Gass, New York, NY 19BA

30 ctn Plastic goods 807 kls - Assoc Mds, New York, NY 28
31 ctn Plastic floral parts 1018 kls - Bridal Creations, Montreal, CN 28

40 ctn Plastic household sundry 440 kls - F W Woolworth, New York, NY 28
25 ctn Plastic goods 837 kls - Crest Ind, Deer Park, NY 28B

47 ctn Polyester foliage 687 kls - Botanix, Carlstadt, NJ 28B
78 ctn Polyester art flowers 742 kls - Selo, Carlstadt, NJ 28B

26 ctn Plastic hair ornament 476 kls - Aister Imports, New York, NY 28D
21 ctn Plastic cake decorations 441 kls - Daniel F Young, New York, NY 28D

HOJA DE CALCULO PARA LA EXPORTACION (Para la preparación de ofertas)

1. Referencias: Nuestra _____ 2. Comprador _____

INFORMACION SOBRE EL COMPRADOR

3. Nombre: _____
4. Organización: _____
Dirección de Correo: _____
5. Dirección cablegráfica: _____
6. Telex: _____ Teléfono: _____

INFORMACION SOBRE EL PRODUCTO

7. Producto: _____
8. Nro. de unidades: _____
9. Peso Neto: _____
10. Peso Grueso: _____
11. Dimensiones:
en pulgadas $\frac{\text{X}}{\text{X}} =$
en centímetros: $\frac{\text{X}}{\text{X}} =$
12. Cúbico total: _____

OTROS GASTOS SOBRE EL PRODUCTO

13. Precio (o costo) por unidad _____ x unidades _____ Total: _____
14. Ganancias (o sobrecargo) _____
15. Comisiones _____
16. F.O.B. Fábrica \$ _____

GASTOS, EMPAQUE, MARCAS, FLETE TERRESTRE

17. Gastos del Despachante o embarcador _____
18. Costos de financiamiento _____
19. Otros gastos _____
20. Empaque de exportación _____
21. Etiquetas/Marcado _____
22. Flete terrestre a: _____
23. Otros cargos (identificar): _____
24. F.O.B. Ciudad portuaria (empacado para Exportación) \$ _____

GASTOS PORTUARIOS/DOCUMENTACION

25. Descarga al muelle (cargas pesadas) _____
26. Pase del muelle y otros gastos de Terminal _____
27. Otros gastos (identificar): _____
28. Documentos Consulares (si se necesitan) _____
29. Certificado de Origen (si se necesita) _____
30. Costo obtención Formulario "A" _____
31. Licencia de Exportación (si se necesita) _____
32. F.A.S. Barco (o avión) \$ _____

FLETE MARITIMO/AEREO

Cálculo del flete:

33. En pulgadas: $\frac{\text{X}}{\text{X}} =$ pulgadas³ + 1728 = Pies cúbicos
En centímetros: $\frac{\text{X}}{\text{X}} =$ m³ (1 metro³ = 35.5 pies cúbicos)
34. Basado en peso cúbico
35. Flete marítimo:

por 2.000 lbs/40 pies cúbicos
por 1.000 kgrs. o/metro cúbico
sobrecargo por costo petróleo (Bunkers)
otros sobrecargos (cargas pesadas y largas)
alquiler contenedor (container)

36. Bajo cubierta _____ Sobre cubierta _____
Carga refrigerada _____ Carga seca _____ \$ _____

SEGURO

37. Cubertura requerida _____
38. Total del embarque mas 10% del CIF: Premio \$ _____
39. C.I.F. Puerto de Destino \$ _____

DOCUMENTACION

Si algo es cierto en el comercio internacional, es que cualquier transacción debe estar cubierta por ciertos documentos con el fin de facilitar el despacho de la mercadería a través de las diversas organizaciones gubernamentales que controlan la importación.

En este caso en particular, nos referimos solamente a los problemas que se pueden presentar al hacer exportaciones a los Estados Unidos de Norte América.

ENVIO DE MUESTRAS

Inmediatamente que ha hecho una oferta, el importador si está dispuesto a aceptarla, va a solicitar muestras. Las muestras se pueden enviar como un paquete postal, vía aérea o como carga aérea. Hay que considerar muy bien el costo final del envío, con el fin de evitar de que la mercadería se quede en el aeropuerto, ya que los gastos para retirarla son mayores que el interés del importador en importar la misma: Es un error bastante común. El importador no quiere incurrir en gastos extraordinarios, para recoger una muestra que fue enviada por un exportador, que al hacerlo como carga aérea, demuestra su poco conocimiento de los problemas que está causando.

A continuación vamos a elaborar mas al respecto.

PAQUETE POSTAL, VIA AEREA: Casi siempre hay una limitación de peso en estos envíos. Si la muestra está dentro de estas limitaciones, aunque su despacho cueste un poco mas, hay que hacerlo. En los EE.UU. el correo entrega las muestras sin costo extra al importador, EN SU OFICINA.

ENVIO COMO CARGA AEREA: En este caso, la mercadería llega al aeropuerto internacional de "J. F. Kennedy" en New York, por ejemplo: El solo hecho de tener que ir al aeropuerto a recoger el paquete cuesta mas de US\$40.00, no solo en los gastos directos, sino en la entrega de la mercadería.

Además, es nuestra experiencia de que casi nunca, los documentos llegan al mismo tiempo y, por lo tanto, el importador tiene problemas en retirar la mercadería. Estos problemas no son tan difíciles de resolver, lo único que no son conductivos a la buena voluntad del importador.

La Aduana de los EE.UU. solo permite un total de cinco (5) días hábiles para recoger la mercadería. Si el importador no sabe de su llegada, es mas que seguro de que envían la mercadería al almacén de la aduana, a donde el costo de almacenaje y transporte es muy alto y se debe pagar antes

/.....

de retirar la mercadería. cuesta lo mismo un día que un mes. Por lo tanto, antes de enviar muestras a un importador, hay que estar seguro de la manera que desea la mercadería. Si la pide por carga aérea, Ud. el exportador, debe enviar copia de la factura comercial y lista de empaque, por adelantado, por lo menos diez (10) días. Cuando la mercadería es entregada a la empresa aérea, hay que avisarle al importador por medio de un cable, o telex, del nombre de la empresa aérea transportadora, el número de la guía, número de vuelo y fecha de salida. Con esta información, el importador puede solicitar a su despachante de aduana, que recoja la mercadería de la aduana.

ES DE SUMA IMPORTANCIA el incluir el número de teléfono correcto, del importador y el nombre de la persona que sabe del embarque. En esta forma, la Línea Aérea lo llama por teléfono en cuanto la carga llega. Tengan en cuenta estos detalles cuando hacen un embarque corriente.

NO SE DEBEN OLVIDAR, aun en las muestras, que deben estar marcadas en forma tal, que el cliente final la pueda identificar, el país de origen con la leyenda correcta de "MADE IN (país de origen)" y no "Hecho en (país de origen)".

Si el importador está interesado en su producto, va a solicitar una FACTURA PRO-FORMA. Le adjuntamos unas muestras de los diseños de la factura comercial que se utilizan en los EE.UU. En la Sección E 01, presentamos una factura corriente con los detalles de pesos, marcas, etc. que usualmente hacen mas fácil el despacho a través de la aduana. La factura en Sección E 02, es parte de un sistema que se utiliza con el fin de preparar toda la documentación de exportación, con una sola escritura a máquina. Es el mismo formato en E 04 y en E 05.

Cuando se hace la factura Pro-Forma, debe ser lo mas detallada posible, y se puede obtener del formulario que indicamos en Sección B 01.

FACTURA COMERCIAL: La factura comercial que se va a presentar finalmente al importador, debe tener una buena descripción de la mercadería. Con toda posibilidad el importador le indicará los detalles ya que se debe cumplir con las regulaciones de aduana, hasta cierto punto.

Si la mercadería se envía por vía aérea, se D E B E enviar la factura final al importador por lo menos unos diez (10) días antes de hacer el embarque. Se tiene que adjuntar una lista de empaque. Si al momento del envío de la factura, no tienen el "Packing List" terminado, es preferible enviar la factura sola. Pero el importador debe tener en sus manos, una copia de la factura cuando se presenta a retirar la mercadería. Decimos en sus manos, no en un sobre pegado al embarque.....

Por cierto, cuando el embarque es vía marítima, hay mas tiempo para la preparación y envío de los documentos, lo que no significa que se deba dejar para el último momento.

/.....

El importador presenta el formulario 5515 (ver Sección E 04). Vea que en la línea 27 se dice: DECLARACION DEL VENDEDOR/EXPORTADOR (O AGENTE). Son muy importantes los detalles que se solicitan. En casi todos los embarques esta declaración es firmada por el importador, como agente del exportador, por lo tanto, es Ud. el exportador, el responsable de que lo que se dice allí esté correcto. De 100 documentos presentados a la Aduana, tal vez diez (10) sean chequeados minuciosamente, y esperamos que si corresponde a su embarque, la información sea correcta. Los problemas que se le pueden crear al exportador son extensos.

Este formulario se puede obtener de la oficina del Agregado Comercial de la Embajada de los EE.UU. En caso de que no los tengan, si nos escriben, con gusto le enviaremos algunas copias.

LISTA DE EMPAQUE: Adjuntamos (ver Sección E 03) un formulario de Lista de Empaque que les puede ser de utilidad. Cuando la mercadería llega a la Aduana, miran la factura y la lista de empaque y hacen abrir solo un paquete. Si los detalles de la lista de empaque y el paquete en si son correctos, no hay mas problemas. Se cierra la caja o el paquete, y se lleva la mercadería. Si no son correctos, entonces la aduana puede solicitar que se abran todos los paquetes, los que revisan uno por uno, y después hay que cerrarlos para hacer el embarque al almacén de destino.

CONOCIMIENTO DE EMBARQUE/GUIA AEREA: Estos dos documentos usualmente son preparados por el embarcador o representante de la línea. Hay una diferencia importante. La Guía Aérea no es documento comercial, que se pueda comercializar. La carga se entrega a la persona u empresa a la cual se le consignó la mercadería. En otras palabras, yo puedo conseguir la mercadería que fue consignada a esta oficina, aunque no tenga ningún documento en mis manos. Esto es importante si están haciendo embarques contra entrega de los documentos, sin una carta de crédito que pague en forma inmediata en la ciudad en donde se efectúa el embarque.

Solo nos queda por indicar de que el comercio internacional es una ciencia exacta. Que los pequeños errores pueden causar multas sustanciales al importador, o que la falta de conocimiento sobre la regulaciones que se aplican sobre los productos que están exportando pueden hacer perder cantidades sustanciales de dinero, no solo al exportador, sino también al importador, lo que causa que se cierre una puerta mas en el mercadeo internacional.

FORMULARIO "A", el documento que origina en el país de exportación - se debe presentar a la aduana al retirar la mercadería. Sin el se pagan los derechos. Es importante remitirlo con la factura comercial.

Notes do not include any insurance fees or charges for preparation of documents, Consul fees, Port taxes, or any other charges for the account of cargo.

Inter-American Freight Conference

Section D, Tariff No. 9 (F.M.C. No. 17)

From:	Orig./Rev.	Page
United States Atlantic and Gulf Ports	3rd Rev.	17
	Cancels	Page
To:	2nd Rev.	17
Ports of Uruguay, Argentina and Paraguay	Effective Date	
	March 10, 1980	
	Correction	470

RULE 1 SCOPE

The Inter-American Freight Conference, Section D, service embraces the U.S. Atlantic and Gulf of Mexico ports from the Northern boundary of the state of Maine (on the Atlantic Ocean) to the southern boundary of the state of Texas (on the Gulf of Mexico) in North America. The area of service in South America embraces the Rio de LaPlata Region nations of Argentina, Paraguay and Uruguay. Common ports of call are shown in the Outport Differential Section beginning on Page 13, and in Rule 21. All ports of call are subject to sufficient inducement of cargo.

RULE 2 APPLICATION OF RATES

A. ASSESSMENT OF RATES

- 1) Unless otherwise indicated, all rates shown herein apply from Atlantic and Gulf ports of the United States, as per Rule 1.

2) Rates named herein, unless otherwise specifically provided, apply from and to alongside vessel within reach of ship's tackle, in ship's berth, and do not include any charges beyond ship's tackle. Bills of lading for Argentine cargoes discharged at Buenos Aires must be claused as follows:

(C) "All expenses beyond ship's tackle at discharging port are for account of cargo."

- 3) All wharfage and terminal charges assessed against the cargo are for the account of the cargo.
- 4) Unless otherwise provided all rates shown herein are published on a United States currency basis and apply per gross ton of 2240 lbs. or 40 cubic feet, whichever provides the greater revenue to the vessel. Rates do not include any insurance fees or charges for preparation of documents, Consul Fees, Port Taxes, or any other charges for the account of cargo.

THE ASSOCIATION OF WEST COAST STEAMSHIP COMPANIES

FMC NO.	ORIG/REV	PAGE
	ORIGINAL	42
3	CANCELS	PAGE

OCEAN FREIGHT TARIFF NO. 8

FROM: PORTS IN ECUADOR

TO: U. S. ATLANTIC, GULF AND PACIFIC COAST
PORTS, CANADIAN PACIFIC COAST PORTS,
PUERTO RICO AND ST. THOMAS, V. I. AS
SPECIFIED IN RULE 1

EFFECTIVE DATE

April 10, 1979

CORR NO.

SECTION 1 - COMMODITY RATES

EXCEPT AS OTHERWISE PROVIDED HEREIN, RATES AND CHARGES ARE IN U.S. DOLLARS AND CENTS AND APPLY PER TON OF 2000 LBS. (W) OR 40 CUBIC FEET (M), WHICHEVER PRODUCES THE GREATER REVENUE. (FOR APPLICATION OF RATES, SEE RULE 2)

COMM CODE	COMMODITY DESCRIPTION AND PACKAGING	RATE BASIS	RATES - FOR SCOPE, SEE RULE 1			ITEM NO.
			ATLANTIC AND GULF	PACIFIC COAST	PUERTO RICO AND V. I.	
	Flour, Banana (Harina de Banana)	W	40.25	42.55	-	1470
	Flowers, Dry (Flores Secas)	M	40.25	-	-	1480
	Foods, N.O.S., Canned	W/M	58.65	-	-	1490
	Fruits, Fresh, except Bananas, in refrigeration	M	73.60	75.90	-	1500
	Fruit Sections, packed in tins, under refrigeration	M	63.25	-	-	1510
	Fruits, Canned	W/M	-	62.10	-	1520
	Fruit Jams, Canned	W/M	55.20	58.65	-	1530
	Furniture:					1540
	Value up to \$300.00 per freight ton	W/M	46.00	48.30	-	
	Value over \$300.00 to \$500.00 per freight ton	W/M	60.95	63.25	-	
	Value over \$500.00 per freight ton	W/M	85.10	87.40	-	
	Furniture, Home and Office (Stowed in 20 ft. containers - Door/Door):					1550
	Value up to \$400.00 per freight ton - Per Container		920.00	965.00	-	
	Value over \$400/\$500 per freight ton - Per Container		1265.00	1325.00	-	
	Value over \$500.00 per freight ton - Per Container		1610.00	1690.00	-	

TARIFF SCHEDULES OF THE UNITED STATES ANNOTATED (1980)

SCHEDULE 2. - WOOD AND PAPER; PRINTED MATTER Part 1. - Wood and Wood Products

Page 119
2 - 1 - B
202.47 - 202.66

Stat. Suf- fix	Articles	Units of Quantity	Rates of Duty		
			1	LDDC	2
	Wood siding (weatherboards or clapboards), not drilled or treated:				
027	Resawn bevel siding.....	Free		\$2 per 1000 sq. ft., surface measure
20	Western redcedar (<i>Thuja plicata</i>).....	M.sq.ft.			
50	Other:				
80	Softwood.....	M.sq.ft.			
	Hardwood.....	M.sq.ft.			
00	Other:				
008	Western redcedar (<i>Thuja plicata</i>).....	M.sq.ft.	Free		\$3 per 1000 sq. ft., surface measure
000	Other.....	Free		\$4 per 1000 sq. ft., surface measure
10	Softwood.....	M.sq.ft.			
30	Hardwood.....	M.sq.ft.			
	Lumber and wood siding, drilled or treated; and edge-glued or end-glued wood not over 6 feet in length or over 15 inches in width, whether or not drilled or treated:				
052	Softwood lumber and siding, drilled, or pressure treated with creosote or other wood preservative, or both, but not otherwise treated.....	Free		10% ad val.
10	Drilled but not treated.....	M.bd.ft.			
30	Other.....	M.bd.ft.			
053	Hardwood, edge-glued or end-glued, not drilled or treated.....	M.bd.ft.	Free		10% ad val.
054	Other.....	4.4% ad val.	Free	20% ad val.
20	Treated with creosote or other permanent wood preservative.....	M.bd.ft.			
40	Other.....	M.bd.ft.			
	Wood flooring, whether in strips, planks, blocks, assembled sections or units, or other forms, and whether or not drilled or treated (except softwood flooring classifiable as lumber):				
	Hardwood flooring in strips and planks, whether or not drilled or treated:				
056	Oak (<i>Quercus</i> spp.).....	M.bd.ft.	3.5% ad val.	Free	8% ad val.
058	Other.....	Free		8% ad val.
20	Maple (<i>Acer</i> spp.), birch (<i>Betula</i> spp.), and beech (<i>Fagus</i> spp.).....	M.bd.ft.			
40	Other.....	M.bd.ft.			
060	Other.....	7.4% ad val.	3.2% ad val.	33-1/3% ad val.
20	Softwood.....	M.bd.ft.			
40	Hardwood.....	M.bd.ft.			
	Wood moldings, and wood carvings and ornaments suitable for architectural or furniture decoration, whether or not drilled or treated:				
062	Standard wood moldings, not drilled or treated:				
	Pine (<i>Pinus</i> spp.).....	M.lin. ft.	1.5% ad val.		5% ad val.
064	Other.....	Free		5% ad val.
20	Softwood.....	M.lin. ft.			
40	Hardwood.....	M.lin. ft.			
066	Other.....	X.....	8% ad val.	4.5% ad val.	40% ad val.